



Regulamentul actualizat si consolidat de desfășurare al campaniei

Bricostore Romania S.A. “ Livrare standard la pret de 50 de lei“

Aplicabil pe perioada limita si arie geografica limitata din data de:01.04.2024

Bricostore Romania S.A., cu sediul în București, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, Cod Unic de Înregistrare RO 14328360, adopta prezenta versiune de Regulament, care are o aplicabilitate limitata in ceea ce priveste perioada de valabilitate si locatiile de aplicare.

Avand in vedere:

- (A) Organizatorul ofera clientilor in anumite locatii tipul de transport standard, care in anumite conditii este acordat gratuit. Daca anumite variabile nu sunt indeplinite, Clientul are posibilitatea de a achizitiona serviciul de transport standard contra unei sume de bani;
- (B) Pe o perioada limitata de timp si doar in anumite locatii, Organizatorul doreste aplicarea unui pret special de 50 de lei, daca anumite conditii sunt indeplinite.

Prin urmare, Organizatorul decide urmatoare campanie, dupa cum urmeaza:

Art.1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei este Bricostore Romania S.A., cu sediul în București, Centrul Comercial Bricostore, Calea Giulesti 1-3, Et.2., Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, Cod Unic de Înregistrare RO14328360, denumită în cele ce urmează **Organizator**, reprezentată legal prin Catalin Mazilu – Director Operațional.

Partener al Campaniei este Operatorul de transport local, agreeat de Organizator. Prezentul regulament nu inlatura obligatia de a incheia un contract de transport specific.

Art.2. Campania „**LIVRARE STANDARD LA PRET DE 50 DE LEI**” este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Art.3. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI Campania „**LIVRARE STANDARD LA PRET DE 50 DE LEI**” se desfășoară în perioada **01.04.2024-31.05.2024**, **exclusiv** în următoarele puncte de lucru al Organizatorului:

Nr. Crt.	Magazin	Adresa
1	Baia Mare	Bvd. Bucuresti, nr. 142, Baia Mare, Maramures
2	Brasov	Calea Bucuresti 109, Brasov
3	Constanta 1	Bd Tomis 401, DN2A, Constanta
4	Constanta 2	Soseaua Mangaliei, nr. 211B, Constanta, Constanta
5	Craiova	Calea Severinului, nr. 46-52, Craiova, Dolj
6	Focsani	Moldovei DN2 Pavilion 5, Focsani
7	Oradea	Calea Aradului, Nr. 62, 410223, Oradea
8	Targoviste	Str. Lt. Stancu Ion, nr. 2D, Targoviste, Dambovita

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore de la anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE ȘI MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Poate participa la prezenta campanie orice persoană fizică peste 18 ani și juridică, indiferent de locul situării domiciliului său, după caz, sediului social (denumit în prezentul Regulament „client”) în condițiile comenzii/achiziției specifice pentru fiecare tip de livrare în parte. Cu alte cuvinte clientul trebuie să achiziționeze produse din magazinele Brico Depot care sunt eligibile pentru livrare standard (dar prin prisma faptului că nu sunt îndeplinite condițiile cumulative nu beneficiază de transport gratuit) și solicită serviciul de transport (achiziționează transportul în baza unui contract)

Prin **LIVRARE STANDARD** prin partener de transport agreat de Bricostore Romania se înțelege îndeplinirea următoarelor:

- Achiziție de produse din cadrul Magazinelor menționate la art. 3, inclusiv TVA (fără cost de transport inclus). Dacă valoarea prag de 2500 lei este atinsă, Clientul poate beneficia de transport gratuit dacă condițiile stipulate în Regulamentul Transport Gratuit – Livrare standard sunt îndeplinite,
- Achiziție efectuată în perioada de valabilitate a campaniei, pe un singur bon fiscal sau cumpărături cumulate între magazin și departamentul de materiale de construcții, cu condiția ca locul de livrare să fie pe teritoriul României în limita a 15 km/sens (30 km dus-întors) distanța față de Magazin cu un singur punct de livrare, 800 kg net/comandă sau 16 mc;
- Achiziție efectuată în perioada de valabilitate a campaniei printr-o singură comandă online plasată pe website-ul organizatorului (pentru claritate limitele de mai sus trebuie respectate);
- Pentru a beneficia de campanie, clienții care efectuează cumpărături în magazinul fizic Brico Depot trebuie să se prezinte în aceeași zi la Biroul de Informații în vederea încheierii contractului de livrare marfa.
- Clientul are obligația de a furniza adresa de livrare exactă, inclusiv codul poștal aferent locului de descărcare a mărfurilor.
- Neîndeplinirea cumulativă a condițiilor de mai sus dă dreptul Organizatorului de a refuza participarea la campanie.
- Pentru evitarea oricărui dubiu, condițiile avute în vedere în cadrul acestei secțiuni sunt stabilite în matricea de preturi afișată la Biroul de Informații sau în pagina de Termeni și condiții online.
- În situația în care livrarea mărfurilor necesită obținerea unor autorizații speciale de circulație/acces în zona de livrare, Clientul este responsabil pentru obținerea respectivelor autorizații, precum și pentru achitarea costurilor de acces precum dar fără a se limita la taxa de rezidență, taxa bac;
- Distanța de livrare a produselor trebuie să se încadreze în 15 Km/sens (30 km dus-întors) de la adresa magazinului, orice depășire a acestei distanțe obligă participantul să plătească tariful aferent zonei de transport corespunzătoare, conform matricei de preturi afișată la Biroul de Informații.
- Volumul/greutatea mărfurilor transportate trebuie să fie de maximum 800 kg net/comandă sau 16 mc.
- Planificarea livrării se va face cronologic și nu va putea depăși 2 săptămâni de la data contractării serviciului/plasării comenzii.
- Serviciul de livrare se realizează în colaborare cu un partener specializat de transport marfa.
- Transportatorul își asumă întreaga răspundere cu privire la activitatea de transport, livrare și manipulare a mărfurilor.
- Transportatorul răspunde direct pentru orice prejudiciu cauzat ca urmare a activității de transport, livrare și manipulare.
- Serviciile incluse în tariful de transport sunt livrate până la locul de livrare agreat, cuprinzând și descărcarea mărfurilor din mijlocul de transport. Conducătorul autovehiculului ajută la descărcarea produselor, însă nu și la manipularea lor în vecinătatea autovehiculului sau la ușa clientului.

- Transportul la ușa clientului se poate face contra cost prin serviciul de manipulare marfa, disponibil doar în magazin.
- Clientul trebuie să se asigure că este cineva la adresa de livrare la data stabilită pentru livrare. În cazul în care nu este nimeni la adresa și nu se livrează marfa, Clientul va trebui să suporte costurile celui de-al doilea serviciu de livrare. Serviciul de manipulare marfa, de la mijlocul de transport până la locația finală indicată în contractul de livrare marfa, este disponibil prin achitarea taxei de manipulare – disponibilă în magazin. Livrările sunt programate la intervale orare agreeate de comun acord cu Clientul și sunt confirmate telefonic de către transportator, anterior efectuării livrării. În situația unei livrări confirmate, dacă din diferite motive imputabile Clientului, livrarea nu poate fi efectuată, Clientul va fi nevoit să suporte costurile unei livrări suplimentare.
- Clientul are obligația de a verifica din punct de vedere cantitativ și calitativ mărfurile livrate, orice reclamație ulterioară în temeiul acestor motive, nu va fi primită.

Art. 5. EXCEPȚII

Nu fac obiectul prezentei campanii:

- produsele semnalizate în magazin astfel: **ULTIMUL LOT PE STOC.**
- transportul de marfă care necesită utilizarea autovehiculului prevăzut cu macara;
- produsele grele/voluminoase (ciment, var, BCA, cărămidă, bolțari, pavaj, plasa sudată, polistiren, otel beton)
- transportul expres/programat
- fracționarea cumpărăturilor pe mai multe bonuri fiscale pentru a contracta cât mai multe servicii de livrare.
- contractele încheiate anterior perioadei menționate la punctul 3 al prezentului regulament.
- Produsele inflamabile

Pentru a putea beneficia de serviciul de transport standard la pretul de 50 de lei oferit din magazine, clientul va încheia în cadrul magazinului contractul de livrare la domiciliu

Contractul de livrare se încheie la Biroul de Informații din magazin, în baza bonului fiscal/factura de achitare a produselor și a transportului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

În cazul unui retur de marfă, returnarea banilor se va face în funcție de modalitatea de plată inițială.

ART. 6. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul regulament de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și se găsește afișat la Biroul de Informații din magazinul Brico Depot de pe teritoriul României prevăzute la art. 3 și pe site-ul www.bricodepot.ro.

ART.7 SOLUTIONAREA LITIGIILOR

Transportatorul/Intermediarul/Contractantul nu-și asumă răspunderea pentru livrările neefectuate sau efectuate cu întârziere, datorate unor situații ce țin de Forța Majoră, cf. legislației în vigoare, sau datorate exclusiv Beneficiarului.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezentul program se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

ART.8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții acceptă condițiile prezentului Regulament și confirmă că au luat cunoștință modul în care datele lor cu caracter personal vor fi colectate și prelucrate de Organizator.

Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu prezentul Regulament, sunt datele din formularul pentru eliberarea cardului BRICO DEPOT, respectiv nume, prenume, adresa, nume delegat, semnătura.

Organizatorul va folosi datele dumneavoastră cu caracter personal în următoarele scopuri:

- gestionarea comenzilor, cumpărăturilor, retururilor făcute în depozitele BRICO DEPOT, inclusiv păstrarea unui istoric electronic al acestora, livrarea produselor și recuperarea creanțelor – *în temeiul relației contractuale stabilite prin acceptarea de către participanți a prezentului Regulament;*
- transmiterea informărilor în avans privind ofertele BRICO DEPOT prin email/sms (dacă clientul nu a optat să nu primească aceste comunicări) – *în temeiul acordului expres al participanților sub forma Acordului de prelucrare a datelor cu caracter personal;*
- conformarea cu cerințele derivând din legislația fiscală și legislația arhivării – *în temeiul acestor obligații legale;*
- transmiterii ocazionale de oferte ale Organizatorului, transmiterii de alte mesaje publicitare și de marketing, informații despre promoții prin poștă, telefon, SMS sau e-mail cu privire la produsele Organizatorului – *în temeiul acordului expres al participanților;*
- Transmiterii de mesaje publicitare și de marketing precum și oferte personalizate, informații despre promoții prin poștă, telefon, SMS sau e-mail ale partenerilor contractuali ai Organizatorului – *în temeiul acordului expres al participanților;;*
- statistică și studii de piață – *în temeiul interesului legitim al Organizatorului privind realizarea acestui tip de analize;*

Prelucrarea datelor personale ale participanților prezentei Campanii se desfășoară cu respectarea legislației privind protecția datelor personale, în mod particular Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare “RGPD”).

Datele personale ale participanților vor fi stocate pe serverul Organizatorului și vor putea fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene/SEE/UK (de ex., altor companii din același grup).

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, sunt înștiințate prin prezentul Regulament și vor fi înștiințate permanent asupra drepturilor pe care le au conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform RGPD (începând cu 25 mai 2018), respectiv:

- (a) dreptul la informare - dreptul de a primi un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, în conformitate cu cerințele legale;
- (b) dreptul de acces la date - dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- (c) dreptul de intervenție asupra datelor - dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în mod gratuit: (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror

prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; (iii) notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), în condițiile legii;

(d) dreptul de opoziție - dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

(e) dreptul de a se adresa justiției - pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația în materie, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

(f) dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

(g) dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.

(h) dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta;

(i) dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”).

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal în scop de marketing direct până la exercitarea dreptului de opoziție sau până la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

Pentru exercitarea acestor drepturi, clientii se pot adresa cu o cerere , la adresa de e-mail data@bricodpot.ro;

ART. 9. TAXE

Clienților care participă la această campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei (cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta Română în cazul solicitării scrise a regulamentului adresate Organizatorului la datele de contact precizate la art. 1, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea vizualizării prezentului regulament sau solicitării acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea până la Centrul Comercial).

ART. 10. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau prin decizia Organizatorului.

Organizator

Bricostore Romania SA

Mazilu Catalin

Director Operațional

Data:01.04.2024