



BRICOSTORE ROMANIA S.A.

Sediul social: Calea Giulești nr. 1-3, etj 2, CENTRUL COMERCIAL BRICOSTORE,
sect 6, București

Cod de identificare fiscala: RO 14328360

Cod înregistrare Registrul Comerțului : J 40/9990/2001

**Regulamentul de desfășurare a programului
“ BRICO PRO”**

Versiunea 7 – 09.04.2024

BRICOSTORE ROMANIA S.A.	1
1. ORGANIZATORUL ACȚIUNII	2
2. DENUMIRE SI DESCRIERE PROGRAM	2
3. DATA. LOCUL DESFĂȘURĂRII.	2
4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA PROGRAMUL “ BRICO PRO”	3
5. MECANISMUL PROGRAMULUI. CONDIȚII.	5
5.1. Acumulare de puncte	5
Exceptii la acumularea de puncte:	6
Durata valabilitate puncte:	6
5.2. Pragurile de cumparaturi si voucherele asociate	6
5.3. Eliberarea voucherului valoric	7
5.4. Utilizare voucher-ului de reducere	8
6. INFORMARE CLIENTI CU PRIVIRE LA PROGRAMUL PRO SI SITUATIA CONTULUI PRO	10
7. PIERDERE, FURT, DEZACTIVARE	11
I. Card	11
II. Voucher	11
8. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR	11
9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE	11
10. ÎNCETAREA/MODIFICAREA PROGRAMULUI	14
11. Anexa 1 Formular inscriere in programul Brico PRO	15

1. ORGANIZATORUL ACȚIUNII

Organizatorul programului “ BRICO PRO” este BRICOSTORE ROMANIA S.A., cu sediul în București, Centrul Comercial Bricostore, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, Cod Unic de Înregistrare RO14328360, denumita în continuare în mod colectiv „Organizatorul”.

Participanții la programul Brico Pro, sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament de participare, denumit în continuare „Regulamentul”. Obținerea cardului, precum și utilizarea cardului de fidelitate Brico Pro înseamnă aderarea și luarea la cunoștință a prezentului regulament (inclusiv, dar fără a se limita la faptul că există anumite restricții în ceea ce privește produsele care pot fi achiziționate cu voucherele acordate). Prezentul program este independent de orice alte potențiale mecanisme de fidelizare clienți organizate de Organizator în paralel (sub condiția îndeplinirii de către client a condițiilor pentru aderare în cadrul respectivului program), clientul având dreptul de a opta, la momentul achiziției doar pentru un singur program (de ex.: exclude cardul b2b și cardul b2c, etc).

2. DENUMIRE SI DESCRIERE PROGRAM

Programul „Brico PRO” este un program dedicat clienților Brico Depot care care îndeplinesc condițiile prezentului regulament.

Programul presupune acumularea unor puncte, pentru fiecare achiziție realizată cu cardul Brico Pro din magazinele fizice Brico Depot, posibilitatea de a solicita acordarea de vouchere de reducere pe praguri de cumpărături/puncte acumulate, așa cum vor fi descrise mai jos, precum și retur extins. Cardul Brico Pro și beneficiile Programului nu sunt valabile pentru comenzile efectuate prin intermediul www.bricodepot.ro, dacă nu este altfel indicat prin prezentul, iar cumpărăturile/retururile efectuate online nu intră în cadrul Programului, excepție făcând comenzile online cu ridicare și plată în magazin în condițiile prezentării cardului Brico Pro.

3. DATA. LOCUL DESFĂȘURĂRII.

Programul “**Brico PRO**” se desfășoară începând cu **01.11.2023** până la **31.01.2025** (sau până la o altă decizie a Organizatorului cu privire la derularea programului) în toate magazinele fizice Brico Depot, însă cu luarea în considerare a restricțiilor indicate în prezentul regulament cu privire, cel puțin, la înrolare, emitere vouchere de reduceri, produse care pot fi achiziționate cu vouchere, etc..

3.1 Înscrierea în program, precum și **eliberarea voucherelor de cumpărături** este posibilă exclusiv în magazinele:

1. Cluj, Calea Florești 157-159 400524, Cluj Napoca, Cluj
2. Orhideea, Calea Giulești, Nr. 1-3, Sector 6, 060251, București;
3. Pantelimon, Sos. Vergului, Nr. 18-20, Sector 2, 022448, București;
4. Brașov, Calea București, Nr. 109, 500299, Brașov;
5. Baneasa, Șoseaua București-Ploiești, Nr. 42-44, Sector 1, 013696, București;
6. Iași 2, Blvd. Tudor Vladimirescu nr. 121, 700291, jud. Iași

7. Oradea, Calea Aradului nr. 62, 410223, Oradea
8. Pitești, DN 65 B, 117141, sat Geamăna, comuna Bradu
9. Ploiești, Centrul Comercial Ploiesti Shopping City, Strada Republicii nr. 67, comuna Blejoi, 107070, Ploiești, jud. Prahova
10. Timișoara, Bulevardul Antenei nr. 2, Timișoara, 300088, Județul Timiș
11. Chiajna, Autostrada București-Pitești, Km 11-12, 077040, București
12. Militari, Blvd. Iuliu Maniu nr. 536-560, 061129, Bucuresti
13. Vitan, Strada Vitan Barzesti nr. 7A, 042121 Bucuresti
14. Constanța, Bulevardul Tomis, nr. 391, 900497, Constanta
15. Constanța – Mangaliei, Soseaua Mangaliei nr. 211B, Constanta, 900082, jud. Constanta
16. Brăila 1 - Centru Comercial Promenada, DN 21 Comuna Vărsătura, 817025, Brăila
17. Brăila 2 - Strada 1 Decembrie 1918 nr. 60 Braila, 810075, jud. Brăila
18. Focșani - Calea Moldovei nr. 32, 620157, Focșani
19. Galați - Strada Domneasca nr. 158 A Galati, 800189, judetul Galați
20. Arad - Calea Aurel Vlaicu, Nr. 299/6, 310451, Arad
21. Târgu Mureș - Strada 1 Decembrie 1918 nr. 289, Targu Mures, 54051, jud. Mureș
22. Baia Mare, Blvd. Bucuresti 142, Baia Mare, 430013, jud. Maramureș
23. Satu Mare, Drum Carei nr. 77-79, Satu Mare, 440157, jud. Satu Mare
24. Deva, Calea Zarandului nr. 85A Deva, 330092, jud. Hunedoara
25. Drobeta, Bulevardul Aluniș nr. 43, 220118, Drobeta
26. Buzău, Aleea Industriilor nr. 2B/1, Buzau, 120068, jud. Buzău
27. Călărași, Prelungirea Sloboziei Nr. 17A, Calarasi, jud. Călărași
28. Craiova, Calea Severinului nr. 46, Craiova, 200610, judetul Dolj
29. Târgoviște, Strada locot. Stancu Ion 2D, Targoviste, 130105, judetul Dambovita
30. Botoșani, Calea Nationala nr. 24F, Botosani, 710011, jud. Botosani
31. Piatra Neamț, Strada Fermelor nr. 77B, Piatra Neamt, 610252, jud.Neamt
32. Iași 1 – Păcurari, Soseaua Pacurari nr. 121, Iasi, 700545, jud. Iasi

Pentru claritate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezenta lista dupa cum considera necesar sau oportun, prin intermediul unui act aditional la prezentul regulament sau prin emiterea unei versiuni actualizate a prezentului, cu mentionarea datei de intrare in vigoare a respectivului regulament.

3.2. Acumularea punctelor si obtinerea de informatii cu privire la situatia contului este posibila in orice magazin fizic Brico Depot, pe baza de solicitare expresa in acest sens.

Regulamentul programului este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant la birourile de Informatii Clienti, in perioada sus menționata si pe website la adresa <https://www.bricodepot.ro/client-pro>.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA PROGRAMUL “ BRICO PRO ”

Programul este destinat persoanelor fizice, în vârstă de minim 18 ani la data înscrierii în program și având deplină capacitate de exercițiu, clienți ai magazinelor Brico Depot, care acceptă condițiile prezentului regulament si care activeaza in oricare dintre domeniile cu urmatoarele specializari: zidar/constructor, instalator, zugrav, electrician, montaj gresie/faianta/parchet, montaj usi/ferestre/mobilier, arhitect/designer, sau alte domenii conexe detaliate in formularul de înscriere in programul Brico PRO, care constituie Anexa

la prezentul Regulament (sau alte variatii ale anexei, care se pot actualiza la anumite intervale de timp).

La inscrierea in program, organizatorul emite un card de client in magazinul participant. Acesta constituie un instrument unic de accesare a programului si a beneficiilor aferente acestuia. Clientul va primi si un e-mail de confirmare a inrolarii (in baza adresei de e-mail furnizata), e-mailul va contine si o informare cu privire la prezentul regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu onora cereri susceptibile de abuz sau de tentativa de frauda.

Posesorul cardului Brico PRO este titularul formularului de inscriere la acest program, Cardul BRICO PRO nefiind transferabil. Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de prejudicii suferite de participant/titularul unui card in cazul utilizarii frauduloase/nepermise, de catre acesta sau de catre un tert.

Nu se oferă nicio garanție pentru funcționarea sistemului informatic al Organizatorului în regim 24/7, și nici pentru funcționarea acestuia fără defecțiuni, iar Organizatorul nu va fi răspunzător pentru nici o pierdere suferită de posesorii Cardului BRICO PRO datorată nefuncționării sistemului informatic sau altor erori de sistem. In faza incipienta a derularii programului, Organizatorul foloseste o versiune beta a aplicatiei pentru gestionarea clientilor Brico PRO, existand posibilitatea unor disfunctionalitati, perturbari, intreruperi, erori, actualizari etc, daca va fi cazul.

Mecanismul acestui program nu se aplica clientilor posesori de card de fidelitate Brico (b2c sau de alta natura) sau clientilor persoane juridice care realizeaza achizitii in baza unui contract din magazinele Brico Depot.

Participarea la programul BricoPRO este conditionata de inscrierea in acest Program si se face prin completarea si semnarea formularului de inscriere disponibil in magazinele Organizatorului mentionate la cap. 3.1.

Formularul este pus la dispozitia clientilor care solicita inscrierea in program in toate magazinele in care este posibila inscrierea (mentionate la punctul 3.1) in format fizic si cuprinde informatii esentiale pentru derularea programului, cum ar fi: detalii de identificare, asumarea prezentului regulament (inclusiv in ceea ce priveste restrictiile aplicabile in folosirea voucherului de cumparaturi, ca de exemplu produsele care pot fi achizitionate cu vouchere) si aspecte legate de prelucrarea datelor personale (consimtamant de Marketing), precum si alte date care vor fi actualizate de la caz la caz. De asemenea, clientul poate face voluntar o asociere cu o entitate juridica, fara ca dreptul de utilizare vouchere de catre persoana fizica sa poata fi transferat catre persoana juridica.

Formularul contine o detaliere a datelor obligatorii pe care le colectam, pentru a permite o functionare in parametri a prezentului program.

Participantul este obligat sa completeze integral formularul de inscriere din locatiile indicate in prezentul Regulament, cu date reale si lizibil. Participantul este, de asemenea, obligat sa completeze toate campurile marcate ca obligatorii in formularul de inscriere. Formularul nesemnat sau continand date incomplete, date invalide sau care nu apartin persoanei care a solicitat cardul Brico Pro poate fi invalidat, ceea ce atrage dupa sine neemiterea sau dezactivarea cardului. Cardul Brico Pro se emite in magazinele indicate in prezentul Regulament la cerere si se elibereaza pe loc, gratuit, imediat dupa completarea, semnarea si inregistrarea formularului de inscriere. Organizatorul are dreptul de a solicita

prezentarea actului de identitate in original (C.I./B.I.), exclusiv in scopul verificarii corectitudinii datelor completate, fara insa a efectua sau retine copii dupa aceste documente de identificare .

Cardul se va inmana in magazin, imediat dupa finalizarea inrolarii in program si poate fi folosit in aceeasi zi pentru achizitii ulterioare momentului emiterii cardului. Clientul poate primi o notificare, via e-mail, de inrolare in program.

Inscrierea pe site-ul BricoDepot.ro sau in alt mod decat in magazinele fizice nu este posibila.

In caz de suspiciune de orice natura, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din program clientul si dupa caz de a refuza o inscriere ulterioara.

De asemenea, Organizatorul:

- nu isi asuma raspunderea pentru datele incorecte sau incomplete furnizate de catre solicitant la momentul solicitarii cardului sau oricand pe durata participarii in Program.
- are dreptul de a invalida orice card (elimina orice participant din program) care nu indeplineste toate conditiile de participare din Regulament/Program.
- are dreptul sa dezactiveze (cu titlu temporar sau definitiv) cardul daca titularul sau incalca oricare din prevederile Regulamentului, chiar si fara notificarea prealabila a titularului.

5. MECANISMUL PROGRAMULUI. CONDIȚII.

Programul are doua componente: (a) posibilitatea de acordare de voucher in baza unor praguri de cumparaturi, cu luarea in considerare a limitarilor indicate in prezentul Regulament; (b) beneficierea de un termen extins de retur, cu luarea in considerare a limitarilor indicate in prezentul regulament.

5.1. Acumulare de puncte

Programul Brico Pro presupune acumularea de puncte in contul participantului in doua conditii care trebuie indeplinite simultan astfel:

- Clientul achizitioneaza produse si le plateste in magazinele fizice Brico Depot; Acumularea este posibila pentru comenzile realizate prin mijloace electronice, doar pentru serviciul Click&Reserve, adica pentru comenzile cu ridicare si plata din magazin.
- Clientul prezinta cardul valid din cadrul programului Brico Pro la casa de marcat, inaintea incheierii tranzactiei (inainte de plata produselor);

Singura modalitate de identificare a clientilor la casa de marcat este scanarea codului de bare aferent cardului Brico PRO.

Acumularea punctelor se face prin paritate 1 punct=1 leu, fara a lua in considerare fractii de puncte, respectiv zecimalele de pe bonul de cumparaturi, acestea se vor rotunji in jos (de ex. un bon de cumparaturi in valoare de 450,90 lei va acumula in contului clientului 450 puncte).

Punctele se acumuleaza considerand valoarea de achizitie cu TVA inclus. Organizatorul nu percepe nici un comision pentru administrarea/gestionarea contului aferent.

Prezentarea cardului se poate face in format fizic, respectiv pe un dispozitiv care il afiseaza in mod digital (ex. imagine cu codul de bare sau salvat intr-o aplicatie de gestionare a cardurilor electronice de fidelitate).

Punctele acumulate pentru tranzactia curenta precum si punctele acumulate pana in momentul acesteia, sunt marcate ca atare la finalul bonului de cumparaturi.

Exceptii la acumularea de puncte:

Clientii nu pot acumula puncte:

- In cazul avansului achitat pentru comenzi de client emise in magazin (achitat total sau partial);
- In cazul comenzilor online cu livrare la domiciliu;
- In cazul comenzilor online cu ridicare din magazin, dar platite online.

Durata valabilitate puncte pozitive:

Punctele pozitive se acumuleaza pe durata unei **luni calendaristice**, pe masura ce clientul face achizitii din Brico Depot.

Punctele se **sterg integral** din contul clientului in urmatoarele situatii:

- in ultima zi din luna calendaristica, dupa inchiderea programului magazinului (indiferent de restul de puncte neutilizate pentru emiterea unui voucher);
- prin solicitarea si eliberarea unui voucher.

In plus fata de mecanismul de stergere de mai sus, modificari de sold interv si in situatia compensarii soldului pozitiv cu sold negativ ce se naste ca urmare a unui retur.

Punctele negative se acumuleaza in momentul efectuarii unui retur a unor produse achizitionate printr-o tranzactie in care a fost folosit cardul Brico Pro. Punctele negative debiteaza soldul punctelor active existente pe card. Pentru claritate aceste puncte negative pot transforma valoarea soldului intr-o valoare negativa, neavand termen de expirare. In cazul in care contul clientului inregistreaza valori negative, achizitiile ulterioare vor ajusta soldul negativ, pana cand acesta redevine pozitiv. Numai soldurile pozitive, conform regulilor stipulate in prezentul Regulament acorda dreptul de a colecta beneficiile Programului.

5.2. Pragurile de cumparaturi si voucherele asociate

In functie de numarul de puncte acumulate intr-o luna calendaristica, clientul participant in program are dreptul si poate solicita un voucher de reduceri corespunzator pragului atins, asa cum este prezentat in tabelul de mai jos.

Sold puncte in contul clientului	Valoare voucher de reducere
500 -999 puncte	20 lei
1000-1499 puncte	45 lei
1500 - 2999 puncte	75 lei
Peste 3000 puncte	150 lei

Daca valoarea cumparaturilor dintr-o luna calendaristica nu atinge cea mai mica valoare a pragului (500 de puncte), clientul nu este indreptatit sa primeasca un voucher de reducere.

5.3. Eliberarea voucherului valoric

Voucherul de reducere se elibereaza in format fizic printat exclusiv in magazinele mentionate la cap. 3.1., la punctul Informatii Clienti sau la biroul dedicat clientilor Brico Pro, pe baza prezentarii cardului Brico Pro.

Voucherul de reducere se elibereaza daca s-au indeplinit simultan conditiile de mai jos:

1. a fost atins minim un prag pentru care clientul este indreptatit sa primeasca voucherul de reducere
2. clientul a cerut in mod expres eliberarea voucherului la biroul Informatii Client, respectiv agent PRO prezentand cardul PRO in format fizic sau pe un dispozitiv care il afiseaza in mod digital (image cu codul de bare sau salvat intr-o aplicatie de gestionare a cardurilor electronice de fidelitate), confirmand datele inscrise in program (nume, prenume, telefon si/sau mail).
3. Restrictiile de timp in ceea ce priveste acumularea punctelor si solicitarea emiterii voucherului au fost observate;

Clientul poate solicita eliberarea unui voucher oricand dupa fiecare prag atins sau, la alegere, inainte de finalul lunii calendaristice pentru soldul de puncte din contul sau, daca un prag este atins.

Voucher-ul valoric va fi emis in format fizic, continand, printre altele si informatii cu privire la data limita de folosire.

La emiterea voucher-ului, **toate** punctele acumulate (inclusiv restul de puncte care nu au fost transformate in voucher) in contul clientului vor fi anulate (soldul punctelor ramase in cont va fi 0). Cu alte cuvinte, in caz de eliberare voucher, in perioada de valabilitatea a punctelor, toate punctele din contul clientului se anuleaza.

O data emis un voucher, Clientul nu poate solicita o copie, un duplicat, alte informatii in legatura cu voucherul deja emis. Dupa emitere, integritatea, siguranta, pastrarea, modul de utilizare, etc. sunt in sarcina exclusiva a clientului.

In cazul in care clientul atinge pragurile de puncte mentionate in Regulament la fiecare achizitie in cadrul unei luni calendaristice, este indreptatit sa solicite si sa obtina voucher de fiecare data. Depasirea valorii prag maxime nu indreptateste clientul sa solicite emiteria mai multor vouchere (ca urmare a divizarii soldului cu valoarea prag maxima). Cu alte cuvinte, orice potential multiplu de prag (care nu conduce la avansarea in pragul urmator) nu da dreptul la eliberarea mai multor vouchere de reducere in baza pragului déjà atins.

Voucherul nu poate fi preschimbat in bani, putand fi folosit pentru achizitionarea de produse participante (cu luarea in considerare a restrictiilor din prezentul regulament), in perioada de valabilitate a acestuia.

Exemplu: In cazul in care clientul realizeaza 3 achizitii diferite la casa de marcat in aceeași luna calendaristica, in valoarea de 1500 de lei , 1700 de lei si respectiv 2600 de lei, acesta este indreptatit sa solicite voucher dupa fiecare achizitie si numai daca a prezentat cardul Brico Pro, respectiv cate un voucher de 75 de lei dupa fiecare tranzactie. La fiecare emitere de voucher, punctele vor fi **resetate** (setate ca 0). In cazul in care clientul solicita emiterea voucherului dupa cele trei cumparaturi (valoare cumulata 5.800 puncte), in interiorul termenului de o luna calendaristica, clientul este indreptatit la un singur voucher de reduceri de 150 de lei.

5.4.Utilizare voucher-ului de reducere

Voucherele de reducere pot fi folosite la cumparaturi in oricare magazin fizic Brico Depot pe teritoriul Romaniei, ca si reducere pe bonul fiscal in vederea achizitionarii produselor care fac parte din program.

Voucherul de reduceri nu poate fi folosit pentru comenzi pe www.bricodepot.ro, decat pentru comenzi cu rezervare si plata in magazin.

Voucher-ul Brico Pro este un bon de reducere din valoarea bonului de cumparaturi realizate exclusiv in perioada de valabilitate inscrisa pe voucher-ul printat si doar in magazinele fizice Brico Depot. Valabilitatea voucherului Brico Pro incepe imediat dupa emiterea acestuia, iar ultima zi a intervalului indicat pe acesta este ultima zi in care poate fi utilizat.

Pentru a fi folosit, voucherul original trebuie prezentat la casa de marcat in format fizic. Voucherul poate fi folosit doar pentru achizitii de articole care permit aplicarea unei reduceri (produse care sunt considerate participante in cadrul programului) cu valoare mai mare decat valoarea voucherului. De asemenea, nu sunt considerate participante la programul BricoPRO produsele aflate in campanii promotionale Brico in derulare (de ex. produse la pret redus sau marcate cu „Brico Pret” sau alte produse pe care BricoDepot le considera in campanii). Dupa caz, listele cu produsele exceptate pot fi regasite in regulamentele respectivelor campanii promotionale, daca aceste informatii se regasesc in respectiva campanie sau, dupa caz, prin solicitare expresa la Punctul de Informatii Clienti. Lista produselor care in mod permanent sunt exceptate la aplicarea unei reduceri este disponibila pentru consultare pe <https://www.bricodepot.ro/client-pro> sau la punctul de Informatii Clienti. Produsele care in mod permanent sunt exceptate de la aplicarea unei reduceri (nu pot fi achizitionate cu voucher) vor fi semnalizate la raft, in magazin cu sticker-e specifice (bulina rosie cu insemnul „%” taiat) lipite in dreptul etichetei de pret. Modelul de bulina poate fi regasit mai jos. In magazine se pot folosi si variatii ale acestor versiuni (diferente de culoare, format, marimi etc), dar si dupa caz alte metode, selectate de magazine, pentru informarea participantilor cu privire la excluderile punctuale ale unor produse.



Verificarea listelor de produse este in sarcina exclusiva a clientului la momentul achizitiei. Organizatorul nu este responsabil pentru sesizari bazate pe necunoasterea listei de produse care nu beneficiaza de reduceri in baza cardului Brico Pro.

Pentru claritate, nu toate produsele din gama Brico Depot sunt participante in cadrul Programului, existand o serie de exceptii dupa cum urmeaza:

(a) excluderile sunt permanente – pentru produsele punctual exceptate, indicate in lista relevanta, asa cum este actualizata la anumite intervale de timp dar si

(b) excluderi dinamice – pentru produsele aflate in campanii Brico in derulare, pentru care Brico Depot nu accepta plata cu voucherul emis in baza prezentului Program. De ex.: (a) produse la pret redus, a caror reducere este indicata pe eticheta de pret; (b) produse marcate cu „Brico Pret” sau (c) alte produse pentru care Brico Depot nu poate accepta plata cu voucher. Dupa caz, in legatura cu alte produse pentru care Brico Depot nu poate accepta plata cu voucher, participantul in programul Brico Pro poate solicita o lista cu produsele care nu fac parte din program si prin urmare voucherul nu poate fi folosit pentru achizitionarea acestora.

Prin scanare la casa de marcat, voucherul devine nul si va fi retinut la casiera Brico.

Copiile sau duplicatele nu pot fi folosite pentru a obtine reducere.

Pentru tranzactiile la care s-a folosit voucherul si s-a folosit cardul Brico PRO, punctele vor fi acumulate in contul clientului exclusiv la valoarea platita de acesta (ex. in cazul in care valoarea produselor este 250 lei, valoarea voucherului folosit ca si reducere este de 45 lei, in contul clientului vor fi acumulate punctele aferente sumei achitate de catre client, reprezentand 205 lei=205 puncte).

Conditii in care voucherul nu poate fi folosit pentru a obtine reducere la achizitii:

- Daca deja a fost utilizat. Voucherul este anulat prin scanare la casele de marcat. Codul este unic si, prin citire, se invalideaza. Copiile sau duplicatele nu pot fi folosite pentru a obtine reducere.
- Daca produsele achizitionate nu permit reduceri suplimentare (nu fac parte din program).
- Daca valoarea produselor participante in program este mai mica decat valoarea voucher-ului (voucherul Brico Pro nu este fractionabil, nu poate fi folosit la mai multe cumparaturi);
- Daca se achita un avans pentru comenzi de client emise in magazin (avans total sau partial);
- Pentru achizitii prin comanda online cu plata online sau livrare la domiciliu.
- Voucherul a expirat, nu este lizibil, nu este prezentat in format fizic, care sa permita scanarea la casa de marcat;
- Nu este permisa acumularea mai multor voucher-e pe un singur bon fiscal.
- In alte cazuri indicate in prezentul Regulament, daca este cazul.

5.5. Retur extins. Conditii.

Participantii in programul Brico Pro beneficiaza de o perioada de retur extinsa la 365 de zile si retur fara prezentarea bonului fiscal original (atunci cand s-a scanat cardul Brico PRO).

Returul produselor se poate face in orice magazin fizic Brico Depot.

Returul produselor achizitionate prin contul PRO este conditionat de prezentarea cardului in format fizic sau electronic (scanat, poza, etc.).

Returnarea produsului/produselor determina scaderea punctelor aferente tranzactiei respective din total puncte acumulate pe contul clientului la data efectuarii returului, cu echivalentul valorii cu TVA inclus a produselor returnate, respectand aceeasi paritate 1 punct=1 leu, chiar si daca soldul punctelor este 0, situatie in care soldul intra in negativ.

Returnarea produselor nu conduce la repunerea clientului in posesia voucherului.

Clientul beneficiaza de retur pentru articolele la plata carora s-a utilizat voucher de reducere, din valoarea produsului se va returna strict valoarea achitata de client la casa de marcat, neincluzand reducerea aplicata in baza voucherului. Voucher-ul odata folosit, acesta nu mai poate fi re-emis.

In caz de retur, valoarea returnata va fi incarcata ca sold negativ de puncte in contul clientului. Punctele pozitive ramase vor avea in continuare acelasi termen de valabilitate. In cazul in care valoarea disponibila in contul clientului este egala cu 0 sau mai mica decat suma punctelor aferent valorii produselor returnate, atunci numarul de puncte din contul clientul se poate modifica pana la o valoarea negativa. In cazul soldului negativ, prin achizitii ulterioare vor fi recuperate punctele negative, iar dupa ajungerea soldului pe 0, se vor mai acumula puncte eligibile pentru emiterea beneficiilor.

Prezenta sectiune se completeaza in mod corespunzator cu regulamentul „Retur in 90 zile” disponibil pentru consultare la Biroul de Informatii Client si pe www.bricodepot.ro - care, printe altele, reglementeaza restrictiile cu privire la caracteristicile si starea produselor returnare.

Prezenta sectiune nu aduce atingere niciunui drept garantat de lege privind returul pentru defecte ale produselor.

6. INFORMARE CLIENTI CU PRIVIRE LA PROGRAMUL PRO SI SITUATIA CONTULUI PRO

Clientii pot obtine informatii despre programul Brico PRO:

- In magazin, la cerere, la Punctul de Informatii Client sau la angajatul Pro;
- Prin consultarea de catre client a prezentului regulament in magazinele Brico si pe www.bricodepot.ro;
- Prin apelare call centre la numarul 0374824340, program :
Luni - Vineri: 9:00 - 19:00
Sâmbătă: 9:00 - 19:00
Duminică: 9:00 - 16:30.

Clientii pot obtine informatii despre situatia contului PRO:

- In magazin, la cerere, la Punctul de Informatii Client sau la angajatul Pro;
- Consultand inscrisul de pe bonul fiscal.

7. PIERDERE, FURT, DEZACTIVARE

I. Card

Clientul anunta pierderea sau furtul cardului PRO in magazin, la biroul dedicat sau punctul de Informatii Clienti.

In caz de solicitare expresa, Brico va anula cardul si va elibera unul nou in acelasi cont de client. Brico Depot are dreptul de a solicita clientului prezentarea cartii de identitate sau de a solicita informatii punctuale in legatura cu cardul care urmeaza sa fie anulat.

II. Voucher

In cazul unui furt, pierdere sau deteriorare (codul de bare nu poate fi scanat/numarul introdus manual la casa de marcat in momentul incasarii), magazinul nu poate elibera un duplicat, iar clientul pierde posibilitatea de a folosi beneficiul.

Dezactivarea cardului Brico Pro (la cerere sau ca urmare a neindeplinirii conditiilor din prezentul regulament sau dupa caz ca o sanctiune aplicata motivat de catre Brico Depot) produce efecte imediate, respectiv: (i) Cardul Brico Pro este dezactivat, (ii) se pierd toate punctele acumulate, (iii) pe respectivul card nu se mai pot acumula puncte, (iv) nu mai are acces la niciun beneficiu din program.

8. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

Prezentul Regulament este supus legii romane (indiferent de tara de domiciliu a participantului/titularului Cardului Brico Pro) si va fi interpretat conform legii romane. Partile vor incerca sa solucioneze orice divergenta dintre Organizator si solicitant/titularul cardului la prezentul Regulament, in mod amiabil. In cazul in care vor esua, aspectele vor fi supuse instantelor de judecata competente din Romania.

De asemenea, orice obiectiune/reclamatie a unui participant in ceea ce priveste punctele acumulate poate fi analizata doar cu conditia prezentarii de catre persoana respectiva a bonurilor fiscale primite cu ocazia efectuarii achizitiei la care se refera reclamatia, care se ateste printre altele si utilizarea cardului Brico Pro la momentul achizitiei.

9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin completarea datelor personale în formularul de înscriere card, participanții acceptă condițiile prezentului Regulament și confirmă că au luat cunoștință modul în care datele lor cu caracter personal vor fi colectate și prelucrate de Organizator pentru prezenta acțiune de marketing, inclusiv componenta de acces în avans la ofertele BRICO DEPOT in masura in care au optat pentru aceasta..

Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu prezentul Regulament, sunt datele din formularul pentru eliberarea cardului BRICO DEPOT, respectiv nume/prenume, adresa, numar telefon, e-mail, semnatura.

Datele prelucrate in cadrul programului:

- datele de inrolare (asa cum acestea se regasesc in formularul de inscriere), ID client ca urmare a aderarii in program, numar card;
- Istoricul cumparaturilor efectuate prin prezentarea cardului Brico Pro: nume, prenume, ID tranzactie; continutul cosului de achizitii; valoare tranzactionala (pret unitar si total); metoda de plata; data de incasare a valorii de achizitie;
- Potentialele beneficii la care clientul este indreptatit, precum si rata de ridicarea a beneficiilor acordate in program;
- corespondenta tranzactionala (ex. email privind derularea Programului) sau corespondenta suport si asistenta participant;
- inregistrare convorbiri telefonice - efectuate in call-center , doar cu acordul prealabil al Participantului pentru a raspunde solicitarilor privind beneficii, asistenta si solutionare a reclamatiiilor, etc

Organizatorul va folosi datele dumneavoastră cu caracter personal în următoarele scopuri:

- crearea contului si inrolarea in program – *executarea unor demersuri/masuri precontractuale;*
- datele colectate cu ocazia inrolarii in program – *in temeiul relației contractuale stabilite prin acceptarea de către participanți a prezentului Regulament;*
- transmiterea unei notificari in ceea ce priveste aderarea in program (ulterior aderarii), o singura data, cu (re)informarea conditiilor acestui program – *in temeiul relației contractuale stabilite prin acceptarea de către participanți a prezentului Regulament;*
- pentru a organiza, desfășura și a vă permite să participați la programul de fidelizare desfășurat, inclusiv pentru depistarea și prevenirea tentativelor de utilizare în mod fraudulos/neconform a Cardului PRO – *în temeiul relației contractuale stabilite prin acceptarea de către participanți a prezentului Regulament;*
- accesul la functionalitati, beneficii aferente programului, corespondenta suport si asistenta participant - *în temeiul relației contractuale stabilite prin acceptarea de către participanți a prezentului Regulament;*
- inregistrare convorbiri telefonice – *în temeiul acordului expres al participanților;*
- analiza potentialele beneficii la care sunteti indreptatit, precum si rata de ridicarea a beneficiile acordate in program – *interese legitime;*
- transmiterea informărilor în avans privind ofertele BRICO DEPOT prin email/sms (dacă clientul nu a optat să nu primească aceste comunicări), precum si informari cu privire la statusul punctelor acumulate, corespondenta tranzactionala– *în temeiul acordului expres al participanților;*
- conformarea cu cerințele derivând din legislația fiscală și legislația arhivării – *în temeiul acestor obligații legale;*
- transmiterii ocazionale de oferte ale Organizatorului, transmiterii de alte mesaje publicitare și de marketing, informații despre promoții prin poștă, telefon, SMS sau e-mail cu privire la produsele Organizatorului – *în temeiul acordului expres al participanților;*
- Transmiterii de mesaje publicitare și de marketing, informații despre promoții prin poștă, telefon, SMS sau e-mail ale partenerilor contractuali ai Organizatorului – *în temeiul acordului expres al participanților;*
- Transmiterea de informatii cu caracter esential in ceea ce priveste relatia anumite incidente (*rechemari de produse, avertizari de siguranta, etc*) - *interese legitime.*

- Realizarea de rapoarte cu date agregate pentru a analiza Programul Brico Pro - *interese legitime.*

Datele cu caracter personal ale cumpărătorilor sunt colectate de Bricostore Romania S.A. în calitate de operator de date. Prelucrarea datelor personale ale participanților prezentei Campanii se desfășoară cu respectarea legislației privind protecția datelor personale, în mod particular Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare “**RGPD**”).

Datele personale ale participanților vor fi stocate pe serverul Organizatorului și vor putea fi transmise, după caz:

- partenerilor contractuali ai acestuia (cum ar fi (i) curieri terți, (ii) agențiile de marketing, pentru structurarea și trimiterea unor ofertelor, conform acordului dvs., (iii) furnizori de servicii gazduire servere date/suport aplicații IT, (iv) agenții de publicitate, (v) platforme de socializare, (vi) furnizori de servicii de call-center) și/sau
- companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul Kingfisher) și/sau
- autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare. ,

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene sau către Regatul Unit al Marii Britanii (de ex., altor companii din același grup). Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, sunt înștiințați prin prezentul Regulament și vor fi înștiințați permanent asupra drepturilor pe care le au conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform RGPD (începând cu 25 mai 2018), respectiv:

- (a) dreptul la informare - dreptul de a primi un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, în conformitate cu cerințele legale;
- (b) dreptul de acces la date - dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- (c) dreptul de intervenție asupra datelor - dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în mod gratuit: (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; (iii) notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), în condițiile legii;
- (d) dreptul de opoziție - dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- (e) dreptul de a se adresa justiției - pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația în materie, fără a se aduce atingere posibilității

- de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (f) dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
 - (g) dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.
 - (h) dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta;
 - (i) dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”).

Va rugam sa aveti in vedere ca platformele de socializare si motoarele de cautare va ofera direct posibilitatea de a gestiona modul de prelucrare a datelor, precum si informatii cu privire la modul cum le utilizeaza si le partajeaza. In cazul in care datele cu caracter personal sunt gestionate de asemenea platforme trebuie sa consultati politicile privind prelucrarea datelor ale acestor operatori.

ORGANIZATORUL VA PRELUCRA DATELE CU CARACTER PERSONAL ÎN SCOP DE MARKETING DIRECT PÂNĂ LA EXERCITAREA DREPTULUI DE OPOZIȚIE SAU PÂNĂ LA RETRAGEREA ACORDULUI EXPRIMAT ANTERIOR. RETRAGEREA CONSIMȚĂMÂNTULUI CONFORM PREZENTULUI PARAGRAF VA PRODUCE EFECTE PENTRU VIITOR.

Pentru exercitarea acestor drepturi, deținătorii de Card BRICO DEPOT se pot adresa cu o cerere: (a) direct în magazine; (b) via e-mail la adresa de e-mail data@bricodepot.ro; (c) printr-o cerere scrisă transmisă către sediul central al Brico Depot (detalii în partea de început al prezentului Regulament); sau (d) prin formularul online pus la dispoziție pe pagina bricodepot.ro în secțiune – Solicitari [GDPR](#).

Datele dvs. sunt păstrate doar atât cât este efectiv necesar pentru realizarea scopurilor menționate. În cele mai multe cazuri, vom păstra datele dvs. aferente programului Brico Pro doar atât timp cât dețineți un card și continuați să îl utilizați (este activ). În ceea ce privește scopurile pentru care v-ați exprimat consimțământul pentru colectarea și utilizarea datelor personale, vom prelucra datele dvs. cu privire la respectivul scop până când va retrageți consimțământul.

Vom reține datele strict necesare în cazul în care suntem obligați să păstrăm aceste date pentru: (i) îndeplinirea unor obligații legale, (ii) apărarea drepturilor noastre în justiție, sau (iii) raportarea către autoritățile competente.

10. ÎNCETAREA/MODIFICAREA PROGRAMULUI

Prezentul program poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau prin decizia Organizatorului. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul

regulament si conditiile de participare sau dreptul de a inceta în orice moment programul prin întocmirea unui act adițional, care va avea data de intrare in vigoare indicata de Organizator dupa anuntarea prealabila de prezentare a acestor modificari / versiuni actualizate. Organizatorul nu raspunde pentru pretentii ridicate de participanti/titulari de ai cardului Brico Pro cu privire la modificarile/actualizarile Regulamentului.

Organizator

Bricostore Romania SA
Augusta Terezia Tepes
Brand, Customer &
Trade Marketing Operations Director

11. Anexa 1 Formular inscriere in programul Brico PRO



NR. CARD CLIENT PRO:.....

Formular de înscriere în programul Brico PRO

I. DATE PERSONALE

Vă rugăm să completați această pagină cu datele dumneavoastră personale. Câmpurile marcate cu "*" sunt obligatorii pentru deschiderea contului de client:

*Nume:

*Prenume:

*Telefon: *E-mail:

*Localitate: *Strada: *Număr:

Județ:

Domeniul de activitate/interes:

<input type="checkbox"/> agricultor/constructor	<input type="checkbox"/> instalator	<input type="checkbox"/> electrician/șofer/șofer de taxi
<input type="checkbox"/> electrician/șofer	<input type="checkbox"/> electrician	<input type="checkbox"/> arhitect/designer
<input type="checkbox"/> agricultor/șofer/mobilier	<input type="checkbox"/> șofer	<input type="checkbox"/> grădinar/ agricultură/ horticultură
<input type="checkbox"/> lucrător de servicii/clerical	<input type="checkbox"/> altă	

Data nașterii:

II. INFORMAȚII PROFESIONALE

Nume societate:

*Cod fiscal:

E-mail: Telefon:

Șemnătura client Data

BRICOSTORE ROMÂNIA SA, preluându-și date cu caracter personal furnizate de dvs. (client Brico Depot) în acest formular, vă permite să participați la programul de fidelizare desfășurat, inclusiv pentru depășirea și prevenirea tentativelor de utilizare în mod fraudulos/necorespunzător a Cardului Brico PRO în temeiul relației contractuale stabilite prin acceptarea Regulamentului BRICOSTORE ROMÂNIA SA.

- să comunice cu terții având în vedere legislația fiscală și legislația financiară – în temeiul acordului de încredere;

- să comunice cu terții în scopuri de marketing – în temeiul acordului de încredere.

Reglați-vă toate detaliile privind condițiile de participare a clientilor la Programul de Fidelizare BricoPro, care se regăsește la Punctul Informații și la <http://www.bricodepot.ro/client-pro>.

Prin semnarea prezentului formular confirmați cunoașterea și acceptarea Regulamentului, inclusiv aspectele privind protecția datelor.

Șemnătura client Data

Dașcuți cu BRICOSTORE ROMÂNIA SA să folosească informații privind istoricul achizițiilor și să comunice acestor informații terților în scopuri de fidelizare, inclusiv în scopuri de marketing, servicii, campanii, servicii de suport și activități de promovare.

DA NU

În cazurile în care nu răspundeți la niciuna din întrebări, vă rugăm să nu apăsați pe niciun buton din cele de mai jos.

Acord e-mail Acord SMS Acord telefon Acord post

Notă: să vă rețineți acordul în orice moment scriind-ne la datat@bricodepot.ro sau prin scrisoarea în scris din oficiu din fiecare ramă. Reglați-vă mai multe detalii privind modul de prelucrare a datelor în Regulamentul Programului BricoPro.

Șemnătura client Data