

Regulamentul oficial de desfășurare al campaniei

Transport gratuit Click & Delivery

Art. 1 Organizatorul Campaniei Transport gratuit Click & Delivery

Campania Transport gratuit Click & Delivery este organizata de

- BRICOSTORE ROMANIA S.A., cu sediul în București, Centrul Comercial Bricostore, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, Cod Unic de Înregistrare RO14328360;

Denumita în continuare în mod colectiv „Organizator”.

Art. 2 Denumire. Durata. Locul desfășurării

Campania poarta denumirea **Transport gratuit Click & Delivery**

Campania poate fi desfasurata pe parcusul anului 2022, perioadele de desfasurare urmand a fi publicate si comunicate prin acte aditionale de activare campanie si anunturi pe website-ul Organizatorului. De asemenea, Organizatorul are dreptul de a modifica atat perioada, conditiile de livrare dar si partenerii disponibili pentru suportarea serviciului de transport.

Perioada de desfasurare va fi **12 - 29 mai 2022**, campania fiind conditionata de stocul disponibil in magazin al produselor participante din fiecare magazin al Organizatorului. Simpla plasare a comenzii nereprezentand confirmarea stocului, acesta urmand a fi confirmat ulterior de catre magazinul in care a fost plasata comanda.

Campania se desfășoară online pe site-ul Organizatorului, doar in sistemul click and delivery (acest sistem presupune comandarea produselor cu livrare la domiciliu, conform condițiilor disponibile la adresa www.bricodepot.ro). Prezenta Campanie nu se aplica pentru achizițiile din magazinele fizice ale Organizatorului.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligație in legătura cu orice circumstanța care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Campania se desfasoara doar online pe www.bricodepot.ro, Clientul putand comanda Cick&Delivery in oricare din magazinele din rețeaua Bricodepot:

- | | |
|-----------------|---|
| 1. Militari | Blvd. Iuliu Maniu nr. 536-560 061129 Bucuresti |
| 2. Cluj | Calea Floresti 157-159 400524, Cluj Napoca, Cluj |
| 3. Timisoara 1 | Strada Aristide Demetriade 1/3 A Timisoara 300088, judetul Timis |
| 4. Constanta, | Soseaua Mangaliei nr. 211B Constanta 900082 judetul Constanta |
| 5. Vitan | Bucuresti, Strada Vitan Barzesti nr. 7A 042121 Bucuresti |
| 6. Iasi 1 | Soseaua Pacurari nr. 121 Iasi 700545 Iasi, jud. Iasi |
| 7. Oradea, | Strada Ogorului nr. 65.B Oradea, 410554, judetul Bihor |
| 8. Botosani | Calea Nationala nr. 24F Botosani 710011 Botosani, jud. Botosani |
| 9. Galati | Strada Domneasca 158 A Galati 800189 Galati, judetul Galati |
| 10. Targu Mures | Strada 1 Decembrie 1918 nr. 289 Targu Mures 540510 Targu Mures, jud. Mures |
| 11. Craiova | Calea Severinului nr. 46 Craiova, 200610 judetul Dolj |
| 12. Baia Mare | Blvd. Bucuresti 142 Baia Mare 430013 Baia Mare, jud. Maramures |
| 13. Satu Mare | Drum Carei nr. 77-79 Satu Mare, 440157 Satu Mare, jud. Satu Mare |
| 14. Buzau | Aleea Industriilor nr. 2B/1Buzau, 120068 Buzau, jud. Buzau |
| 15. Braila | Strada 1 Decembrie 1918 nr. 60 Braila 810075 Braila, jud. Braila |
| 16. Targoviste | Strada locot. Stancu Ion 2D Targoviste 130105 Targoviste, judetul Dambovita |

17. Timisoara 2	DN 59 km 8+550m stanga, comuna Giroc, sat Chisoda, 307221 jud. Timis
18. Deva	Calea Zarandului nr. 85A Deva 330092 Deva, jud. Hunedoara
19. Piatra Neamt	Strada Fermelor nr. 77B Piatra Neamt 610252 Piatra Neamt, jud. Neamt
20. Iasi 2	Blvd. Tudor Vladimirescu nr. 121 Iasi 700291 Iasi, jud. Iasi
21. Orhideea	Calea Giulești, Nr. 1-3, Sector 6, 060251, București, Romania;
22. Pantelimon	Sos. Vergului, Nr. 18-20, Sector 2, 022448, București, Romania;
23. Chiajna	Autostrada București-Pitești, Km 11-12, 077040, București, Romania;
24. Pitești	DN 65 B, 117141, sat Geamăna, comuna Bradu, Romania;
25. Ploiești	Comuna Blejoi, KM. 6, 107070, Ploiești, Romania;
26. Arad	Calea Aurel Vlaicu, Nr. 299/6, 310451, Arad, Romania;
27. Oradea	Calea Aradului, Nr. 62, 410223, Oradea, Romania;
28. Brașov	Calea București, Nr. 109, 500299, Brașov, Romania;
29. Brăila	Centru Comercial Promenada, DN 21 Comuna Vărsătura, 817025, Brăila, Romania;
30. Constanta	Bulevardul Tomis, Nr. 401, 900497, Constanta, Romania;
31. Călărași	DN 21 KM3, 910023, Călărași, Romania;
32. Suceava	Calea Unirii Nr. 22, 720018, Burdujeni, Romania;
33. Focșani	Calea Moldovei, Nr. 32, 620157, Focșani, Romania;
34. Baneasa	Șoseaua București-Ploiești, Nr. 42-44, Sector 1, 013696, București, Romania;
35. Drobeta	Bulevardul Aluniș Nr. 43, 220118, Drobeta, Romania;

Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant la punctele de vânzare, pe perioada sus menționata, si pe website in sectiunea Regulamente si castigatori disponibila la adresa <https://www.bricodepot.ro/descopera/regulamente-si-castigatori>.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, lista de produse selectate, condițiile de participare precum si prestatorii care asigura serviciul de livrare sau a inceta in orice moment campania, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința potențialilor clienți. De asemenea, orice activare a prezentei Campaniei va face obiectul unui anunt din partea Organizatorului impreuna cu un act aditional care va reglementa modificarile sau noua perioada de desfasurare.

Art. 3. Drept de participare

La această campanie pot participa persoane fizice având capacitate deplina de exercițiu sau persoane juridice, clienți ai comenzilor click& delivery plasate in perioada de desfasurare a campaniei pe www.bricodepot.ro.

Art. 4 Mecanism

Poate participa la prezenta campanie orice persoană fizică peste 18 ani și juridică, pentru fiecare achiziție de produse de pe site-ul www.bricodepot.ro, in sistem Click & Delivery, in valoare de minim 300 lei, cumpărături efectuate în perioada de valabilitate a campaniei, pe un singur bon fiscal. Pentru livrarile prin flota proprie, conditia este ca **locul de livrare să fie pe teritoriul Romaniei în limita a 30 Km/sens (60 km dus-întors) distanta față de Magazinul pe care se plaseaza comanda, cu un singur punct de livrare.**

Pentru livrarile efectuate prin curier nu se aplica limita de km.

Produsele beneficiază de livrare gratuita in condițiile Regulamentului atat pentru **livrările efectuate in regim standard (transportatori flota proprie)**, cât și pentru **livrările efectuate prin curier.**

A. Livrare standard.

Serviciul de livrare standard se realizează în colaborare cu un partener specializat de transport marfa. Serviciile incluse în tariful de transport sunt livrare până la locul de livrare agreat și descărcarea mărfurilor din mijlocul de transport. Conducătorul autovehiculului ajută la descărcarea produselor, însă nu și la manipularea lor în vecinătatea autovehiculului sau la ușa clientului. Clientul trebuie să se asigure că este cineva la adresa de livrare la data stabilită pentru livrare.

Clientul are obligația de a furniza adresa de livrare exactă aferentă locului de descărcare a mărfurilor.

Livrarea mărfurilor la adresa indicată de Client se organizează până la zona în care căile de acces permit parcarea în condiții de siguranță a mijlocului de transport marfa. În situația în care livrarea mărfurilor necesită obținerea unor autorizații speciale de circulație/acces în zona de livrare/costuri suplimentare, Clientul este responsabil pentru obținerea respectivelor autorizații sau achitarea costurilor suplimentare precum dar fără a se limita la taxe rezidențiale, costuri bac, etc.

Distanța de livrare a produselor trebuie să se încadreze în 30 Km/sens (60 km dus-întors) de la adresa magazinului, orice depășire a acestei distanțe precum și a greutății de 1500 kg obligă participantul să plătească tariful integral al livrării.

Pentru a beneficia de gratuitate, volumul/greutatea mărfurilor transportate trebuie să nu depășească **1500 kg** și să se încadreze în capacitatea mijlocului de transport pus la dispoziție de transportator.

Livrările sunt programate la intervale orare agreate de comun acord și confirmate telefonic de către transportator cu Clientul, anterior efectuării livrării. În situația unei livrări confirmate, dacă din diferite motive imputabile Clientului, livrarea nu poate fi efectuată, Clientul va fi nevoit să suporte costurile livrării suplimentare.

B. Livrarea prin curier

Livrarea comenzilor prin curier (Fan Courier) se efectuează în următoarele condiții: greutate maximă de 100 kg/comandă și 30 kg/item, niciuna din laturile unui produs să nu depășească 300 cm.

Livrarea comenzilor prin curier (Fan Curier) se efectuează Door to Door, iar clienții sunt informați de statusul livrării prin SMS și telefonic. Clientul are obligația să verifice vizual integritatea ambalajului, dacă acesta prezintă urme de deteriorare, produsul trebuie verificat vizual să nu prezinte urme de deteriorare de către client.

Clientul are **obligația de a verifica din punct de vedere cantitativ și calitativ mărfurile livrate**, fiind obligat să semneze borderoul de primire/formularul AWB. Prin semnarea borderoului/AWB-ului, Clientul confirmă recepția bunurilor atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ, orice reclamații ulterioare cu privire la aceste aspecte (modul de livrare și/sau stare produs) nefiind luată în considerare. Clientul are posibilitatea de a refuza marfa la momentul recepționării, dacă aceasta nu corespunde din punct de vedere calitativ sau cantitativ prin consemnarea refuzului în Formularul AWB (de refuz marfa).

Toate detaliile despre livrarea standard sau prin curier prin curier pot fi consultate în documentul [„Termeni și condiții pentru comenzile online”](#).

Art. 5. EXCEPȚII

Nu fac obiectul prezentei campanii:

- transportul de marfă care necesită utilizarea autovehiculului prevăzut cu macara;
- produsele grele/voluminoase (ciment, var, BCA, cărămidă, bolțari, pavaj, plasa sudată, polistiren, otel beton)

- produsele inflamabile;
- produsele cu masura variabila (produse cu vanzare la metru);
- produsele disponibile la comanda in magazin;
- produsele perisabile (plante, seminte, bulbi) • produsele care nu sunt disponibile prin livrarea la domiciliu;
- transportul expres/programat;

Returnarea produselor se va face in conformitate cu prevederile legale si Regulamentul de retur disponibil [aici](#).

Art. 6 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform cerintelor Regulamentului (EU) general privind protectia datelor persoanelor fizice nr. 2016/679 („GDPR”), Organizatorul are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate mai jos, potentialele date personale pe care ni le furnizati despre dumneavoastra in vederea participarii la Campanie. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri: (i) consimtamant; (ii) obligatia legala si (iii) interese legitime (iv) obligatii contractuale, dupa cum urmează:

- organizarea și desfasurarea Campaniei (obligatii contractuale);
- solutionarea oricaror plangeri extrajudiciare/judiciare, inclusiv investigarea eventualelor incalcar, in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim, obligatii legale);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatie legala).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrace acest consimtamant in orice moment prin manifestarea acestei intentii prin folosirea unui mijloc de contactare indicat mai jos.

- Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct. Acestea pot fi dezvaluite catre:
- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei – precum dar fara a ne limita la transportatori;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat.

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

Conform legislatiei in vigoare in Romania, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate.
- Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant.
- Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii, cu scop enumerativ: - in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza; - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor; - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta; - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizand urmatoarele date de contact:

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii se pot adresa cu o cerere, catre Organizator, folosind oricare dintre canalele de mai jos

- Puteti să ne scrieti la data@bricodpot.ro;
- Ne puteti suna la: 021.204.34.34;
- Ne puteti scrie la adresa sediului social din: Bricostore Romania, cu sediul în București, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6

Art. 6 Soluționarea litigiilor

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Prezentul regulament se completează cu prevederile legale relevante în materie.

Articolul 7. Întreruperea campaniei promoționale

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (act adițional de încetare, semnalizare în magazine la InfoPoint, oprire comunicări bannere campanie etc.).

Art. 8 Prevederi diverse

Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalficarea Participantilor la Campanie.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

Organizator,

Data: _____

Bricostore Romania SA

Micu Cristina

Director Marketing