

Regulamentul oficial de desfășurare al campaniei

„Aniversare 20 ani”

Art. 1 Organizatorul Campaniei: BRICOSTORE ROMANIA S.A.

Campania „Aniversare 20 ani” este organizată de

- BRICOSTORE ROMANIA S.A., cu sediul în București, Centrul Comercial Bricostore, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, Cod Unic de Înregistrare RO14328360;

Denumită în continuare în mod colectiv „Organizator”.

Art. 2 Denumire. Durata. Locul desfășurării

Campania poartă denumirea „Aniversare 20 ani”, iar produsele selectate sunt oferite Participanților **doar în limita stocului disponibil**.

Campania se desfășoară în perioada 17 August – 8 noiembrie 2023, campania fiind condiționată de stocul disponibil al produselor participante din fiecare magazin al Organizatorului cât și în comerțul online.

Campania se desfășoară în magazinele selecționate ale Organizatorului așa cum sunt detaliate mai jos și online, în sistemul Bricomanda cu ridicare (acest sistem presupune comandarea produselor online, plata acestora online - cu un card bancar; sau în magazin - numerar sau cu cardul) și ridicarea acestora din magazinul selectat, conform condițiilor disponibile la adresa www.bricodepot.ro) și în sistemul click and delivery (comanda cu livrare, cu plata online cu card bancar sau plata la livrare).

Stocul afișat pe website pentru fiecare produs este pur orientativ și nu creează niciun fel de obligații în sarcina Organizatorului. Există însă situații în care de la momentul adăugării produsului în cos și până la procesarea comenzii de către colegii din magazin conform procedurii interne (verificare stoc, rezervare produse, confirmare comandă și pregătire colet, dacă e cazul), această disponibilitate sa prezinte modificări în magazinul în care a fost plasată comanda (de ex. lipsa efectivă de stoc, produse deteriorate, achiziție simultană de către un client prezent în magazin, etc.). Din acest motiv, informația afișată are caracter orientativ și reprezintă o certitudine doar în momentul confirmării stocului din partea magazinului.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Locațiile de desfășurare a Campaniei sunt următoarele:

- | | |
|----------------|--|
| 1. Militari | Blvd. Iuliu Maniu nr. 536-560, 061129 București |
| 2. Cluj | Calea Florești 157-159, 400524, Cluj Napoca, Cluj |
| 3. Timisoara 1 | Strada Aristide Demetriade 1/3 A, Timisoara, 300088, judetul Timis |
| 4. Constanta | Soseaua Mangaliei nr. 211B Constanta, 900082, judetul Constanta |
| 5. Vitan | Bucuresti, Strada Vitan Barzesti nr. 7A, 042121 Bucuresti |
| 6. Iasi 1 | Soseaua Pacurari nr. 121, Iasi, 700545, jud. Iasi |
| 7. Botosani | Calea Nationala nr. 24F, Botosani, 710011, jud. Botosani |
| 8. Galati | Strada Domneasca 158 A Galati, 800189, judetul Galati |
| 9. Targu Mures | Strada 1 Decembrie 1918 nr. 289, Targu Mures, 54051, jud. Mures |
| 10. Craiova | Calea Severinului nr. 46, Craiova, 200610, judetul Dolj |
| 11. Baia Mare | Blvd. Bucuresti 142, Baia Mare, 430013, jud. Maramures |
| 12. Satu Mare | Drum Carei nr. 77-79, Satu Mare, 440157, jud. Satu Mare |
| 13. Buzau | Aleea Industriilor nr. 2B/1Buzau, 120068, jud. Buzau |

14. Braila	Strada 1 Decembrie 1918 nr. 60 Braila, 810075, jud. Braila
15. Targoviste	Strada locot. Stancu Ion 2D, Targoviste, 130105, judetul Dambovita
16. Deva	Calea Zarandului nr. 85A Deva, 330092, jud. Hunedoara
17. Piatra Neamt	Strada Fermelor nr. 77B, Piatra Neamt, 610252, jud. Neamt
18. Iasi 2	Blvd. Tudor Vladimirescu nr. 121, 700291, jud. Iasi
19. Orhideea	Calea Giulești, Nr. 1-3, Sector 6, 060251, București
20. Pantelimon	Sos. Vergului, Nr. 18-20, Sector 2, 022448, București
21. Chiajna	Autostrada București-Pitești, Km 11-12, 077040, București;
22. Pitești	DN 65 B, 117141, sat Geamăna, comuna Bradu;
23. Ploiești	Comuna Blejoi, KM. 6, 107070, Ploiești;
24. Arad	Calea Aurel Vlaicu, Nr. 299/6, 310451, Arad;
25. Oradea	Calea Aradului, Nr. 62, 410223, Oradea;
26. Brașov	Calea Bucuresti, Nr. 109, 500299, Brașov;
27. Brăila	Centru Comercial Promenada, DN 21 Comuna Vărsătura, 817025, Brăila;
28. Constanta	Bulevardul Tomis, Nr. 401, 900497, Constanta;
29. Călărași	DN 21 KM3, 910023, Călărași;
30. Suceava	Calea Unirii Nr. 22, 720018, Burdujeni;
31. Focșani	Calea Moldovei, Nr. 32, 620157, Focșani;
32. Baneasa	Șoseaua București-Ploiești, Nr. 42-44, Sector 1, 013696, București;
33. Drobeta	Bulevardul Aluniș Nr. 43, 220118, Drobeta;

Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la punctele de vânzare, pe perioada sus menționată și pe website în secțiunea Regulamente și castigatori disponibilă la adresa <https://www.bricodepot.ro/descopera/regulamente-si-castigatori>

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau lista de produse selectate sau a înceta în orice moment campania, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința potențialilor clienți. Pentru claritate, ajungerea unui produs la stoc „0” nu conduce la obligativitatea de a încheia un act adițional în acest sens. Stocurile sunt un element dinamic și variabil care în mod inevitabil va suferi ajustări cu ocazia derulării Campaniei.

Art. 3. Drept de participare

La această campanie pot participa persoane fizice având capacitate deplină de exercițiu sau persoane juridice, clienți ai comenzilor click&collect și sau click&delivery plasate pe www.bricodepot.ro, cât și ai magazinelor fizice din rețeaua participantă care achiziționează produsele participante și care îndeplinesc condițiile prezentului regulament.

Art. 4 Mecanism

- Reducerile sunt valabile doar pentru produsele selectate atasate prezentului regulament. Anexa prezentului regulament conține totalitatea produselor care intra în prezenta campanie (în toate cele 33 de magazine), fiecare magazin va pregăti o listă cu produsele care sunt disponibile la începutul Campaniei în respectiva locație.
- Reducerile pentru produsele selectate sunt activate în sistem și se văd automat pe casa de marcat în momentul scanării produsului.
- În cazul vânzărilor online, reducerea va fi evidențiată în pagina aferentă fiecărui produs participant la campanie,

- În cazul produselor comandate pe durata campaniei dar livrate/ridicate din magazin după încheierea acesteia, clientul va fi facturat cu prețul redus valabil la data plasării comenzii.
- Produsele participante în campanie vor fi comercializate în limita stocului disponibil în magazinele fizice cât și în comerțul online. Stocul afișat pe website la momentul plasării comenzii are caracter orientativ și nu reprezintă o obligație pentru Organizator în ceea ce privește stocurile.
- Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte promoții sau campanii sau reduceri de preț sau avantaje acordate uzual clienților posesori de carduri de fidelitate sau B2B.
- Nu se va returna contravaloarea produselor în bani, cu excepția cazurilor expres prevăzute de lege.
- Produsele ce fac parte din prezenta campanie și care au fost vândute împreună sub forma unui pachet promoțional nu pot fi returnate separat în vederea obținerii prețului întreg pentru unul din produsele din pachet.
- Lista produselor participante pentru fiecare magazin (la începutul Campaniei) va fi disponibilă spre consultare la infopoint.

Art. 5 Produse participante

- Produsele participante la campanie la nivel de rețea Brico Depot sunt **produsele selectate** și atasate prezentului regulament. Stocul diferă între magazine și de aceea fiecare magazin va afișa anexa compusă din produsele cu stoc local, **semnalizate corespunzător la raft cu preț vechi barat, preț nou și procentul de reducere.**

Listele produselor participante la această campanie pot fi consultate în fiecare magazin dintre cele menționate la art. 2 de mai sus, pe bază de cerere, pe întreaga durată a campaniei.

În cazul vânzărilor prin serviciul click&collect sau click&delivery, produsele sunt marcate corespunzător pe website-ul bricodepot.ro, prin folosirea unei etichete cu discount-ul acordat.

Art. 6 PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform cerințelor Regulamentului (EU) general privind protecția datelor persoanelor fizice nr. 2016/679 („GDPR”), Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate mai jos, potențialele date personale pe care ni le furnizați despre dumneavoastră în vederea participării la Campanie. Prin participarea la Campanie, în măsura în care ne puneți la dispoziție date cu caracter personal, Participanții își exprimă acordul în mod expres și nechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri: (i) consimțământ; (ii) obligația legală și (iii) interese legitime, după cum urmează:

- organizarea și desfășurarea Campaniei (obligații contractuale);
- soluționarea oricărui plângerii extrajudiciare/judiciare, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim);
- activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligație legală).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest

consimtamant in orice moment prin manifestarea acestei intentii prin folosirea unui mijloc de contactare indicat mai jos.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct. Acestea pot fi dezvaluite catre:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat.

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

Conform legislatiei in vigoare in Romania, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate.
- Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant.
- Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii, cu scop enumerativ: - in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza; - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor; - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta; - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa

furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizând următoarele date de contact:

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții se pot adresa cu o cerere, către Organizator, folosind oricare dintre canalele de mai jos

- Puteti să ne scrieti la data@bricodepot.ro;
- Ne puteti suna la: 021.204.34.34 / 0374.666.800;
- Ne puteti scrie la adresa sediului social, cu următoarele detalii: Bricostore Romania SA, sediul central, București, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6.

Art. 6 Soluționarea litigiilor

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Prezentul regulament se completează cu prevederile legale relevante în materie.

Articolul 7. Întreruperea campaniei promoționale

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în magazine, etc.).

Art. 8 Prevederi diverse

Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea Participanților la Campanie.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

Organizator,
Bricostore Romania SA

Data: 16 August 2023