

Regulamentul desfășurării campaniei „RABLA PENTRU SCULE” în perioada 27.05.2022-31.07.2022”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

Campania „RABLA PENTRU SCULE” , care se va desfășura în perioada **27.05.2022-31.07.2022** (denumită în continuare **“Campania”**) este organizată de

YALCO ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, Soseaua Pipera nr. 48, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/15613/11.09.2017, CIF RO 18895430, (denumit în continuare pe scurt **“Yalco”** sau **“Organizator”**)

și

BRICOSTORE ROMANIA S.A. cu sediul social situat în Calea Giulești nr. 1-3, etaj 2, Sector 6, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, cod de înregistrare fiscală RO 14328360 (denumit în continuare pe scurt **“BricoDepot”** sau **“Partener”**).

și

Eco Positive S.A., persoană juridică, cu sediul în România, București, Str. Sevastopol nr.24, etaj 4, sector 1, cod poștal 010992, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17685/2019, având CUI RO42062149, autorizată de Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor prin licența de operare nr. 10/28.09.2020 și cont bancar RO33RNCB0280166290760001, deschis la BCR SA-Erste, suc. Dorobanți / Buc. denumită în continuare **„Eco Positive”**

1.1. Campanie se adresează tuturor clienților BricoDepot care intenționează să achiziționeze scule participante în campanie (EEE) din categoriile de produse enumerate prin Anexa 2 a prezentului Regulament, în schimbul predării unui deșeu de aparat (DEEE), din categoriile enumerate în Anexa 1, în limita stocului disponibil și prin luarea în considerare a valorii maxime a voucherelor ce pot fi acordate., pe perioada desfășurării Campaniei. Predarea DEEE se va face la locația oricărui magazin BricoDepot, care participă la Campanie.

1.2. Organizatorul Campaniei oferă acestor clienți, cu ocazia predării unui DEEE, un voucher valoric în suma fixă a cărei contravaloare financiară se raportează la tipul de produs ce se dorește a fi achiziționat conform Anexei nr. 2 la prezentul Regulament, care va putea fi utilizat la achiziția unui EEE, simultan cu predarea DEEE-ului în magazinul respectiv, pe perioada de desfășurare a Campaniei, în limita stocului disponibil. și prin luarea în considerare a valorii maxime a voucherelor ce pot fi acordate.

La sfârșitul campaniei, Partenerul pune la dispoziția Organizatorului situația finală a voucherelor și valoarea acestora în vederea rambursării pe baza unui raport de sell-out; valoarea voucherelor cade exclusiv în sarcina Organizatorului.

1.3. Campanie se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului Regulament al campaniei RABLA PENTRU SCULE (denumit în continuare **“Regulament”**). Prin simplă participare la această Campanie, clienții declară că acceptă și se conformează tuturor prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Pe parcursul desfășurării Campaniei, Co-organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, având obligația de a anunța clienții în mod oficial, în același mod în care Regulamentul a fost publicat.. Astfel de modificări ale Regulamentului vor fi făcute publice cu cel puțin 24 (douăzecișipatru) de ore înainte de intrarea acestora în vigoare.

1.5. Prezentul Regulament nu anulează și nu limitează drepturile cumpărătorilor și/sau obligațiile Co-organizatorilor, astfel cum acestea sunt prevăzute în Ordonanța de urgență nr. 5/2015, privind deșeurile

de echipamente electrice și electronice (în special, dar fără a se limita la, prevederile art. 11 din Ordonanța de urgență nr. 5/2015, privind deșeurile de echipamente electrice și electronice).

SECȚIUNEA 2. DURATA și LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI și VALOAREA TOTALA VOUCHERE

2.1. Campania se desfășoară pe teritoriul României, începând cu data de 27.05.2022 ora 00:01 și până la data de 31.07.2022, ora 23:59, cu aplicarea prevederilor de la art.2.3, în cadrul magazinelor BricoDepot enumerate prin Anexa 3 a prezentului Regulament (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”), în intervalul orar curent de funcționare al acestora, cât și pe site-ul www.bricodepot.ro.in sistem **Click & Reserve**.

2.2. În situația în care Organizatorul sau Partenerul decid să reducă sau să prelungească durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința clienților prin publicarea informației pe site-ul www.BricoDepot.ro, prin afișare în Magazinele Participante și/sau prin actualizarea prezentului Regulament înainte de intrarea în vigoare a modificărilor, conform Secțiunii 1, pct. 1.4 din prezentul Regulament.

2.3. Valoare totală vouchere: 40.000lei cu TVA.

Campania se desfășoară începând cu data menționată la punctul 2.1 în limita bugetului echivalent cu valoarea totală a voucherelor și se încheie la atingerea pragului maxim valoric al voucherelor acordate care trebuie să fie echivalent cu 40.000lei cu TVA.

SECȚIUNEA 3. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. Prezentă Campanie se adresează persoanelor fizice, cu vârsta minimă de 18 ani, având domiciliul pe teritoriul României și persoanelor juridice cu sediul în România, cu excepția revânzătorilor denumite în continuare „**Participant**”, care predau unul sau mai multe DEEE-uri în schimbul achiziției unui sau mai multor EEE-uri participante în Campanie, în limita stocului disponibil, conform Anexei nr. 1 la prezentul Regulament.

3.2. Participantul poate preda la oricare dintre locațiile Magazinele Participante, la biroul „**Info Client**”, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii, cel puțin unul dintre DEEE-urile enumerate prin Anexa 1 a prezentului Regulament (indiferent de marca, stare, model), cu condiția ca DEEE-ul respectiv să fie complet (fără părți, elemente, segmente, subansambluri lipsă).

3.3. Urmare a predării unui DEEE, Participantul va primi de la biroul „**Info Client**” din Magazinul Participant BricoDepot un **voucher valabil în perioada 27.05.2022-31.07.2022** pe care îl poate utiliza simultan la achiziția unui EEE participant la Campanie, conform Anexei 2 a prezentului Regulament. În cazul în care un Participant, odată cu efectuarea unei achiziții de EEE nu predă un DEEE enumerat în lista prevăzută în Anexa 1, nu i se va acorda niciun voucher, chiar dacă ulterior achiziției predă un atare DEEE. Voucherul valoric nu se poate utiliza decât în situația în care achiziția unui EEE este efectuată simultan cu predarea unui DEEE. Participantul va beneficia astfel de o reducere valorică a prețului de achiziție a EEE-ului ales, echivalentă cu valoarea voucherului conform cu informațiile din Anexa 2. La achiziția unui produs nou (EEE) ales se poate folosi doar un voucher respectiv nu se pot cumula mai multe vouchere pentru plata unui produs nou (EEE). La achiziția unui produs nou se poate folosi doar voucherul aferent categoriei produsului nou.

De exemplu, un voucher de 300lei poate fi folosit doar pentru un produsul

SG2400 101081308 GENERATOR STANLEY 2.4KW

si nu poate fi folosit pentru produsul

D 211/8/24 101130381 Compresor Stanley 24L.

3.4. Voucherul valoric nu se poate converti în bani și nu se poate solicita contravaloarea acestuia. Voucherul poate fi transmis de către deținător, oricărei persoane fizice sau juridice, în vederea utilizării. Voucherul valoric validat prin utilizare la achiziția unui EEE va fi reținut de către reprezentanții Magazinului Participant.

3.5. DEEE-ul predat în cadrul Campaniei nu va mai putea fi restituit participantului, chiar și în situația stornării facturii de achiziție, având în vedere că acesta intră imediat pe un circuit al reciclării responsabile, conform legislației în vigoare. În cazul stornării facturii/returnării produsului, participantului i se va restui doar suma efectiv achitată de acesta la achiziția EEE-ului. Astfel, din valoarea facturii se va scădea valoarea voucherului utilizat inițial la achiziția acelui EEE.

3.6. Voucherele se pot folosi și sunt valabile pentru achiziția unui produs nou (EEE) doar în perioada 27.05.2022-31.07.2022, aferenta desfășurării campaniei.

- Clientul aduce un DEE și îl preda la Info Clienti și menționează ce produs intenționează să achiziționeze. Pe baza acestui lucru, se stabilește valoarea voucherului.
- Clientul primește voucherul corespunzător achiziției pe care dorește să o efectueze.
- Clientul merge în magazin, selectează produsul dorit. La casa de marcat un reprezentant de la Info clienti va veni să valideze discountul pe produs și va verifica dacă produsul achiziționat se încadrează în voucherul pentru care a optat clientul. Este obligatoriu ca la momentul validării reprezentantul Info clienti să aibă lista de produse și voucherul aferent fiecăruia pentru o facilă validare.
- După validare, clientului îi este oferit discountul direct la casa de marcat și i se oprește voucherul la casa de marcat la care a efectuat achiziția.
- Discountul va fi realizat strict la articolul participant la promoție, imediat după scanarea acestuia, înainte de tastarea opțiunii TOTAL la casa de marcat.
- Pentru justificare este necesar să se realizeze copii după bonul fiscal pe care s-a aplicat reducerea aferentă voucherului.
- Copiile justificatoarelor achizițiilor împreună cu voucherele folosite la casa de marcat vor fi transmise la finalul campaniei către sediul central.

SECȚIUNEA 4. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

4.1. Co-Organizatorii se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pe durata Campaniei, în calitate de operatori independenți.

4.2. Co-organizatorii nu colectează datele personale ale participanților la Campanie în scopul organizării și desfășurării Campaniei, întrucât:

* vânzarea către persoanele fizice se face pe baza de bon fiscal, reducerea acordată este vizibilă pe bonul fiscal, datele persoanelor fizice nefiind înscrise pe bonul fiscal;

* vânzarea către persoanele juridice se face pe baza de factură fiscală, în care sunt înscrise datele persoanei juridice participante la Campanie, datele persoanei juridice neintrând sub incidența Regulamentului General privind protecția datelor nr. 679/2016.

iar ca verificare a corectitudinii organizarii Campaniei transmite catre Yalco numarul bonurilor fiscale, respectiv numarul facturilor pe baza carora s-a facut vanzarea, precum si ce produse s-au vandut.

Pe baza unui raport de sell-out la finalul campaniei se trimit informatiile catre Organizator cu produsele ce au avut aplicat discount aferent voucherului.

4.3 Pentru informarea asupra prelucrării datelor personale de catre **Bricostore**., exista afisate in cadrul Magazinelor Bricostore. Notele de informare avand ca persoane vizate clientii, precum si cele avand ca persoane vizate partenerii contractuali persoane fizice, cat si persoane juridice.

4.4 Pentru claritate, *partile nu vor prelucra date cu caracter personal ale clientilor, respectiv acestea nu vor transfera intre ele datele clientilor/participantilor. Singurele informatii transmise se vor referi la voucherele acordate si bunurile predate, fara ca aceste informatii sa poata duce la indentificarea clientilor.*"

SECȚIUNEA 5. LOGISTICA

Partenerul BricoDepot asigură in cadrul Campaniei, în cadrul Magazinelor Participante, in mod direct sau prin colaboratorii sai (a) administrarea parcului de deșeuri; (b) formula completă pentru preluarea deșeurilor de echipamente electrice și electronice de la Participanti; (c) gestionarea documentelor (vouchere);, (d) informarea Participantilor si promovarea Campaniei, (e) decontarea valorii voucherelor validate in magazinele participante, (f) suport si asistenta pentru participanti,

iar Organizatorul Yalco asigură direct sau prin colaboratorii săi (a) stoc suficient de produse incluse în Campanie, (b) informarea și promovarea Campaniei pe web site-ul propriu, (c) preluarea DEEE-urilor din parcul de deșeuri al BricoDepot, astfel încât acestea să intre imediat pe fluxul reciclării, conform legislației de mediu aplicabile, cu suportul Eco Positive (operator economic constituit ca organizație colectivă în sensul prevederilor lit. ș) din Anexa 5 a OUG nr.5/2015).

Colectarea DEE-urilor se face la Info Clienti, iar Organizatorul are obligatia de ridicare a acestora la finalul Campaniei prin compania Eco Positive.

DEE urile din campanie se depoziteaza separate in cutii, Organizatorul avand obligatia sa le ridice la solicitarea magazinelor (cand cutiile sunt pline).

SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII

6.1. Organizatorii nu au obligația de certifica dreptul participantilor asupra deseului electric / electronic predat în cadrul Campaniei sau dreptul acestuia asupra voucherului prezentat, întreaga responsabilitate în acest sens aparținând consumatorului.

6.2. Organizatorii sunt îndreptați să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, furt, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat obținerea de vouchere în mod nelegal, sau multiplicarea neautorizata/ falsificarea voucherelor, Organizatorii vor putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

6.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu da curs solicitarilor participantilor, care incalca conditiile de organizare si participare la Campanie prevăzute prin prezentul Regulament.

6.4. Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru pierderea voucherelor de către participanti. Reducerea aplicată la pretul produsului nou (EEE) se oferă exclusiv in baza voucherului valabil, prezentat intr-unul dintre Magazinele Participante.

6.5. Organizatorii nu vor fi responsabili sau raspunzatori pentru nici un fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii participantilor la Campanie.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Organizatorii Campaniei sunt răspunzători de plata taxelor sau obligațiilor fiscale ce revin fiecaruia în parte, conform prevederilor legale în vigoare.

SECȚIUNEA 8. FORȚĂ MAJORĂ. CAZ FORTUIT

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizatori, inclusiv dar fără a se limita la, imposibilitatea Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată, întârziată sau sistată. Dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit, Organizatorii sunt obligați să comunice Participantilor cazul de forță majoră sau caz fortuit existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția oricăruia dintre acestea.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1. Orice reclamație cu privire la Campanie poate fi adresată în scris Organizatorilor la adresa sediului social al Organizatorilor specificate în acest Regulament în termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

9.3. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizatori și participanți la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediile Organizatorilor.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA/ SISTAREA CAMPANIEI

Organizatorii își rezervă dreptul de a întrerupe/ sista Campania oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a participantilor cu cel puțin 24 (douazecisipatru) ore înainte, prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe web site, semnalizare în Magazinele Participante, etc.). Acest demers nu va atrage răspunderea Organizatorilor față de participanți.

SECȚIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

11.1. Regulamentul Campaniei este afișat și disponibil gratuit, pe toată perioada de desfășurare a Campaniei, pe pagina oficială de internet la adresa www.BricoDepot.ro, www.yalco.ro, precum și în Magazinele Participante, la Departamentul "**Info Clienți**".

Data emiterii Regulamentului: 26.05.2022

Anexa 1: Lista tipurilor de DEEE-uri care fac obiectul Campaniei (perioada de valabilitate a campaniei – 27.05.2022-31.07.2022”)

Simultan cu achiziția unui produs nou participant la Campanie, participantul poate preda în Magazinele Participante– departamentul “**Info Clienti**”, în perioada de valabilitate a Campaniei - 27.05.2022-31.07.2022, oricare dintre următoarele deseuri de echipamente electrice și electronice (indiferent de marca, stare, model, dar cu condiția ca deseul să fie complet):

bormasini, polizoare, aspiratoare, slefuitoare, compresoare DIY_6L/24L/50L/100L, generatoare, curatitoare cu presiune, masini de tuns gazon, trimmere, aparate sudura, ferastrau electric.

Exemplu fisier:

Nr crt	Cod EAN achizitionat	Tip produs predat	Valoare voucher
1	7798125044643	bormasina	300 LEI

Anexa 2 : Lista de produse participante la Campanie si valoarea de voucher

Clientul poate achizitiona oricare din produsele mentionate in lista, in limita stocului disponibil in Magazinele Participante, pe durata Campaniei.

Valoarea de voucher este mentionata in lista din aceasta Anexa.

A/A	Cod fabrica	Cod BricoDepot	Nume	Valoare voucher cu TVA
1	GDAW190AC	101054631	GENERATOR DAEWOO CU INVERTOR SUDURA 2KW CU 160AH	300 lei
2	SG7500B	101081310	GENERATOR STANLEY 7.5/3.4KW AVR 25L	300 lei
3	SG5600B	101081309	GENERATOR STANLEY 5.6/3.4KW AVR 25L	300 lei
4	GDK5000E	101054633	GENERATOR DAEWOO 4.5KW MAX 5KW ELECTRIC STARTER CU ROTI SI MANER	300 lei
5	GDK3600	101054632	GENERATOR DAEWOO 3.3KW MAX 3.6KW CU ROTI SI MANER	300 lei
6	SG2400	101081308	GENERATOR STANLEY 2.4KW	300 lei
7	SG3100	100709732	GENERATOR STANLEY 3.1KW	200 lei
8	GDK2800	101054630	GENERATOR DAEWOO 2,2KW MAX 2,5KW FARA ROTI	200 lei
9	D 230/10/50V	101231193	COMPRESOR VERTICAL FARA ULEI 50L STANLEY	200 lei
10	DW250MMA	101224206	INVERTOR SUDURA 20-250AH	200 lei
11	D 211/8/50	101130382	COMPRESOR STANLEY 50L 2HP 8 BAR 222L/M	100 lei
12	D 211/8/24	101130381	COMPRESOR 24L STANLEY 2HP 8BAR	100 lei
13	D211/8/24+9045717STI	101223683	COMPRESOR STANLEY CU ULEI 24L 2HP 8BAR + KIT 6 ACCESORII STANLEY	100 lei
14	D211/8/24+9045854BNI	101223684	COMPRESOR STANLEY CU ULEI 24L 2HP 8BAR + KIT 6 ACCESORII B+D	100 lei
15	STN595	100937016	COMPRESOR AIR KIT STANLEY FARA ULEI 1,5HP 180L/M 8 BAR	100 lei

Anexa 3. Lista magazinelor participante

Cod magazin	Denumire Magazin
1620	ARAD
1614	BRASOV
1612	PANTELIMON
1617	CONSTANTA
2556	BAIA MARE
2558	BUZAU
1618	PITESTI
1616	BANEASA
1621	FOCSANI
2557	SATU MARE
1615	PLOIESTI
1611	MILITARI
1625	CALARASI
2552	TARGU MURES
1619	BRAILA
1613	ORHIDEEA
2562	DEVA
2551	GALATI
1624	DROBETA
2560	TIRGOVISTE
2563	PIATRA NEAMT
2541	CLUJ
2559	BRAILA 2
2545	CONSTANTA 2
2561	TIMISOARA2
2544	TIMISOARA1
2540	MILITARI 2
1622	SUCEAVA
1623	ORADEA1
2546	VITAN
2553	CRAIOVA
2549	BOTOSANI
2548	ORADEA 2
2547	IASI1
2564	IASI2