

Regulamentul oficial de desfășurare al campaniei
Primavara în Pitesti care are doua
componente „Măsoară-ți șansele de câștig cu Brico” și „Roata norocului”

Art. 1 Organizatorul Campaniei Primavara în Pitesti care este are doua componente „Măsoară-ți șansele de câștig cu Brico” și „Roata norocului”

Campania Primavara în Pitesti este organizata de BRICOSTORE ROMANIA S.A., cu sediul în București, Centrul Comercial Bricostore, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, Cod Unic de Înregistrare RO14328360, denumit în continuare „Organizator”.

Art. 2 Denumire. Durata. Locul desfășurării

Campania (de tip concurs/loterie publicitara) poarta denumirea de Primavara în Pitesti și are doua componente „Măsoară-ți șansele de câștig cu Brico” și „Roata Norocului”, denumita în continuare în mod colectiv „Campania”.

Componenta **Măsoară-ți șansele de câștig cu Brico** se desfășoară în perioada 12 – 18 aprilie 2024 (ora 23:59), în ceea ce privește perioada de înscriere, dar și perioada în care s-a realizat achiziția. Pentru claritate, regulamentul acopera și perioada necesara pentru desemnarea și acordarea premiului și după caz solutionarea potentialelor plangeri.

Componenta „**Roata norocului**” se desfășoară în perioada 13 – 14 aprilie 2024 (pe durata de functionare cu publicul a magazinului), componenta care este dependenta de achizițiile fizice efectuate de clienti din magazinul Brico Depot Pitesti.

Campania (ambele componente) se desfășoară doar în magazinul **Brico Depot Pitesti situat în DN 65 B, 117141, sat Geamăna, comuna Bradu**, Romania și pentru produsele achizitionate fizic sau online din cadrul magazinului Brico Pitesti (ridicate din magazin – click & collect/ Click& Reserve sau pentru cele livrate pe raza judetului în care se situeaza magazinul).

După data încheierii a fiecărei componente din cadrul Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătura cu orice circumstanța care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la punctul de vânzare Brico Depot Pitesti, pe perioada sus menționata, și pe website în secțiunea Regulamente și castigatori disponibila la adresa <https://www.bricodepot.ro/continut/regulamente-si-castigatori.html>.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau a înceta în orice moment Campania, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința potențialilor clienți.

Lista castigatorilor și premiile acordate va fi disponibila la adresa:

<https://www.bricodepot.ro/continut/regulamente-si-castigatori.html>.

Art. 3. DREPT DE PARTICIPARE

In ceea ce privește componenta Măsoară-ți șansele de câștig cu Brico

La această campanie pot participa persoane fizice, cu vârsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei (12 aprilie 2024), cetateni romani, rezidenti pe teritoriul Romaniei, având capacitate deplina de exercițiu. De asemenea aceste persoane trebuie sa fie clienti ai magazinului fizic din Pitesti sau clientii care au comandat pe site-ul bricodepot.ro cu ridicare din magazinul fizic Pitesti sau cu livrare în judetul din care face parte magazinul participant, care achiziționează produse în

valoare de minim 200 (douasute) lei pe bon fiscal in perioada Campaniei si care îndeplinesc condițiile prezentului regulament. Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 10 (zece) bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 10 bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide si potential eligibile pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

In ceea ce priveste componenta *Roata Norocului*

La această campanie pot participa clientii din magazinul fizic, care achizitioneaza produse din magazinul Brico Depot Pitesti in perioada 13-14 aprilie 2024, indiferent de valoarea acestora. Un participant unic poate participa la aceasta componenta a Campaniei ori de cate ori face achizitii din magazinul Brico Depot pe durata de valabilitate a campaniei. Un bon de achizitii confera dreptul la o singura extragere (nu se poate folosi un bon pentru a invarti de mai multe ori „roata norocului”)

Aspecte generale aplicabile ambelor componente

Nu pot participa la aceasta Campanie (ambele componente) angajatii Organizatorului sau colaboratorilor acestuia, sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor Organizatorului sau ale colaboratorilor.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu indeplinesc conditiile de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus (oricand sau in cursul validarii castigatorului).

In ceea ce priveste Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatilor desemnati.

Art. 4 DESCRIEREA SI ACORDAREA PREMIILOR

In ceea ce priveste componenta *Măsoară-ți șansele de câștig cu Brico*

In cadrul componentei *Măsoară-ți șansele de câștig cu Brico* se ofera 3 premii in valoare totala de 1.573 lei constand in:

Premii	Cod SAP	Cod EAN	Produs	Pret de vanzare
Premiu 1	101057996	4000810115280	Gratar carbuni, 100 x 115 x 71 • Landmann Grill	799 lei
Premiu 2	101077581	6424340407819	Motocoasa benzina, 1 CP, 0.74 kW • HERO Motor	415 lei
Premiu 3	100691332	4054278629889	Aparat de spalat cu presiune, K2 Universal, 1400 W, 110 bar • Karcher	359 lei

In cadrul componentei „**Roata norocului**” se ofera mai multe premii dupa cum urmeaza:

cod SAP	cod EAN	produs	pret vanzare
100673853	5059340020617	*lampa solara neagra	4,5
100657924	3663602441991	ghiv roz cu dantela 17cm	4,8
100657925	3663602442004	ghiv alb cu dantela 17cm	4,8
100987802	6425684315136	tagates erecta 9	4,49
100691463	6425684301139	begonia semperflorens 9	3,9

101273927	5059340658254	manusi verve uz general floral 8	7
101028920	5059340150840	cultivator manual magnusson	13
101028924	5059340150857	grebla de mana magnusson	13
100580404	3663602940982	spritzer reglabil nn	4
100580405	3663602941187	aspersor pulsator nn	9

Valoarea maxima, estimata, a premiilor care se pot acorda in legatura cu aceasta componenta a campaniei este de 31.712,40 lei (TVA inclus) reprezentand valoarea neta a premiilor acordate si 111,11 lei impozit pe veniturile din premii. In functie de evolutia campaniei, Organizatorul poate face ajustari in ceea ce priveste distributia premiilor pe roata (daca un anumit tip de premiu nu mai este disponibil Organizatorul poate oferi un alt premiu in schimb- dintre cele care sunt oferite in cadrul concursului).

Aspecte generale aplicabile ambelor componente

Premiile se acorda prin tragere la sorti (in cazul componentei *Măsoară-ți șansele de câștig cu Brico*), organizata dupa incheierea perioadei Campaniei. In cazul premiilor care depasesc valoarea de vanzare de 600 lei, catre persoane fizice, retinerea taxei de premiu cade in sarcina organizatorului. Premiile se acorda prin tragere la sorti, organizata dupa incheierea perioadei Campaniei. In cazul premiilor care depasesc valoarea de vanzare de 600 lei, catre persoane fizice, retinerea taxei de premiu cade in sarcina organizatorului.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.

Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

Art. 5 MECANISM

In ceea ce priveste componenta *Măsoară-ți șansele de câștig cu Brico*

5.1. Toti clientii magazinului Brico Depot Pitesti, mentionati la art. 3, care au achizitionat produse in valoare de minim 200 lei pe bon fiscal in perioada de desfasurare a campaniei pot participa in extragerea pentru premiile oferite de Organizator.

5.2. Participarea la campanie se face prin inscrierea codului unic de pe bonul fiscal, gratuit pe <https://campanii.bricodepot.ro/>, impreuna cu urmatoarele date:

- Numar bon, numar casa, numar magazin si data de pe bonul fiscal
- Telefon
- Adresa de email
- Nume
- Prenume
- Bifarea optiunii de abonare la Newsletter comercial BricoDepot (camp optional);
- Bifarea optiunii de a primi SMS cu informatii comerciale de la BricoDepot (camp optional);

- Bifarea optiunii de acord cu privire la prelucrarea datelor personale in vederea inscrierii la prezenta Campanie, respectiv de luare la cunostinta a prevederilor Regulamentului

Participantul este unic raspunzator cu privire la valabilitatea si exactitatea datelor introduse pe platforma de participare la concurs, completarea campurilor si bifarea acordului de participare reprezentand acordul implicit al acestuia ca datele completate ii apartin si ca acestea sunt reale si complete.

5.3. Codul unic si magazinul se regasesc pe bonul fiscal si sunt exemplificate in modelul de mai jos:



5.4. Extragerea va avea loc dupa incheierea perioadei in care clientii se pot inscrie in concurs Campaniei, dar nu mai tarziu de 29 aprilie 2024. Modalitatea de extragere este detaliata la Art. 6 din prezentul Regulament.

5.5. Premiele vor fi livrate la adresa fizica indicata de castigatori, pe teritoriul Romaniei, in termen de 10 (zele) zile lucratoare de la data confirmarii castigatorilor conform procedurii de la art. 6.5. In cazul

in care premiul este refuzat de catre castigatori sau acesta nu au putut fi gasit la adresa in vederea livrării, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

5.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

In ceea ce priveste componenta *Roata norocului*

In perioada 13-14 aprilie, fiecare achizitie efectuata la Brico Depot Pitesti ofera sansa de a castiga unul dintre premiile surpriza din categoria de gradinarit. Aceste premii includ articole precum aspersoare, ghivece, plante, manusi, unelte mici de mana si lampi solare. Pentru fiecare achizitie facuta in aceasta perioada, clientii devin automat eligibili pentru a participa la invartirea rotii norocului aflata in proximitatea caselor de marcat, tot ce au de făcut este să prezinte bonul de casa si să invarta roata norocului.

Organizatorul, in functie de evolutia concursului (e.g. deterioarea rotii, disparitia rotii, etc.), poate dispune suspendarea acestei componente sau inlocuirea unui premiu cu alt premiu din cadrul acestei componente. Cazurile de incetare a campaniei, pe motive ce nu tin de Organizator, inlatura orice responsabilitate a acestuia ce ar putea decurge din aceasta componenta.

Art. 6 MODALITATEA DE EXTRAGERE

In ceea ce priveste componenta *Măsoară-ți șansele de câștig cu Brico* (eligibile doar cumparaturile peste 200 lei)

6.1. Castigatorii premiilor acordate in cadrul componentei *Măsoară-ți șansele de câștig cu Brico* vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, in intervalul 23 - 29 aprilie 2024. In tragerea la sorti vor intra toti Participantii care indeplinesc conditiile stipulate in prezentul Regulament si ale caror date inscrise de pe bon sunt valide. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 3 castigatori si 9 rezerve – fiind consemnati intr-un proces verbal de extragere. Un participant care s-a inregistrat in campanie cu mai multe bonuri (dar nu mai mult de 10 bonuri) poate fi de mai multe ori rezerva.

6.2. Ulterior desemnării castigatorilor, Organizatorul ii va contacta, pe numarul de telefon folosit la inregistrare in Campanie, pentru a fi validati.

6.3. Castigatorii vor fi apelati in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data extragerii. Se vor efectua apeluri telefonice timp de maxim 2 zile de la momentul mentionat mai sus, respectiv minim 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul orar 09:00 -18:00 de catre un reprezentant al Organizatorului pentru validarea telefonica a potentialilor castigatori. In conditiile in care potentialii castigatori nu pot fi contactati in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care nu se raspunde la telefon, numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc.) acestia vor fi invalidati si se va trece la prima rezerva, care se supune acelorasi cerinte de validare.

6.4. In urma validării telefonice, castigatorii vor trebui sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal ce are numarul folosit la inregistrarea in Campanie, iar la solicitarea expresa a Organizatorului sa predea originalul. Castigatorii trebuie sa trimita o copie scanata a bonului fiscal prin email, la adresa client@bricodpot.ro, in termen de maxim 2 zile lucratoare din data in care a fost anuntat telefonic pentru a putea fi validati final si pentru a putea intra in posesia premiului.

6.5. Pentru a fi validati drept castigatori, participantii vor furniza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, in momentul contactării telefonice, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume;
- adresa din actul de identitate;

- bonul fiscal castigator, in original avand data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs, dar incadrandu-se in perioada promotiei;

Pentru a intra in posesia premiului:

- va transmite pe mail, la client@bricodepot.ro, adresa fizica la care doreste sa i se trimita premiul, limitat la teritoriul Romaniei, in locuri accesibile cu curierul, precum si copie dupa CI In momentul receptionarii premiului va trebui sa semneze un proces verbal de predare-primire a premiului. Refuzul de a semna procesul-verbal ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.6. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 6.3 de mai sus.

6.7. In cazul in care nici castigatorii si niciuna dintre cele 9 rezerve nominalizate nu pot fi validati, se va organiza o noua extragere.

6.8. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe paginile <https://www.bricodepot.ro/continut/regulamente-si-castigatori.html> in termen de 10 zile calendaristice de data validarii castigatorilor.

In ceea ce priveste componenta „**Roata norocului**” (eligibile cumparaturile din magazinul fizic, fara limita de valoare)

Castigatorii premiilor acordate in cadrul componentei **Roata norocului** vor fi desemnati local, dupa prezentarea bonului de cumparaturi si invartirea rotii norocului (iar in functie de noroc roata sa se opreasca in dreptul unui premiu), in intervalul 13 - 14 aprilie 2024. Sunt eligibili a participa la aceasta componenta toti Participantii care indeplinesc conditiile stipulate in prezentul Regulament. Organizatorul are dreptul, daca considera oportun, sa solicite castigatorului sa semneze un proces verbal de predare premiu.

Art. 7 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform cerintelor Regulamentului (EU) general privind protectia datelor persoanelor fizice nr. 2016/679 („GDPR”), Organizatorul are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate mai jos, potentialele date personale pe care ni le furnizati despre dumneavoastra in vederea participarii la Campanie. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in scopul derularii Campaniei, sau pe baza de consimtamant pentru primirea de mesaje de marketing.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri: (i) consimtamant; (ii) obligatia legala si (iii) interese legitime, dupa cum urmează:

- organizarea și desfasurarea Campaniei (consimtamantul persoanelor vizate);
- solutionarea oricaror plangeri extrajudiciare/judiciare, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor (obligatie legala), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim);
- in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin Organizatorului, ca de exemplu de a plati in numele castigatorilor persoana fizica impozit aferent premiilor acordate ce depasesc valoarea de 600 lei, acesta va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru plata impozitului si completarea declaratiei de venit aferente (obligatie legala).;
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatie legala).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment prin manifestarea acestei intentii prin folosirea unui mijloc de contactare indicat mai jos.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct. Acestea pot fi dezvaluite catre:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat.

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

Conform legislatiei in vigoare in Romania, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate.
- Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant.
- Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii, cu scop enumerativ: - in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza; - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor; - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta; - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

- Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizand urmatoarele date de contact:

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii se pot adresa cu o cerere, catre Organizator, folosind oricare dintre canalele de mai jos:

- Puteti să ne scrieti la data@bricodepot.ro;
- Puteti sa formulati o cerere pe site, in sectiunea „Solicitari GDPR”;
- Ne puteti suna la: 021.204.34.34 / 0374.666.800;
- Ne puteti scrie la adresa sediului social din: Bricostore Romania, cu sediul în București, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6

De asemenea, prezenta sectiune se completeaza cu politica de confidentialitate a Brico Depot, disponbila pe site-ul bricodepot.ro

Art. 8 TAXE SI IMPOZITE

Premiile cu valoare de peste 600 lei acordate persoanelor fizice sunt subiect de impozit pe veniturile din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile in vigoare.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 9 Soluționarea litigiilor

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente.

Prezentul regulament se completează cu prevederile legale relevante în materie.

Articolul 10. Întreruperea campaniei promoționale

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în magazine, etc.).

Art. 11 Prevederi diverse

Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea Participantilor la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizator,

Bricostore Romania SA

Augusta Tepes

Director de Comunicare de Brand, Magazin si Client