

Regulamentul oficial de desfășurare al campaniei "Concurs de cultură vegetală"



Art. 1 Organizatorul Campaniei „Concurs de cultură vegetală”
Campania „Concurs de cultură vegetală” este organizata de:

DUPLICAT

BRICOSTORE ROMANIA S.A., cu sediul în București, Centrul Comercial Bricostore, Calea Giulești 143, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, Cod Unic de Înregistrare RO14328360

Denumita în continuare în mod colectiv „Organizator”.

Art. 2 Denumire. Durata. Locul desfășurării

Campania poartă denumirea "Concurs de cultură vegetală" denumita în continuare în mod colectiv „Campania”.

Campania se desfășoară pe perioada 25-27 februarie 2022.

Campania se desfășoară, pe pagina de Facebook Brico Depot Romania, <https://www.facebook.com/BricoDepotRomania>.

Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe website în secțiunea Regulamente și castigatori disponibilă la adresa <https://www.bricodepot.ro/descopera/regulamente-si-castigatori>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament sau a înceta în orice moment Campania, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința potențialilor clienți.

Lista castigatorilor și premiile acordate va fi disponibilă la adresa: <https://www.bricodepot.ro/descopera/regulamente-si-castigatori>.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resa în România, cu vârsta de minimum 18 ani (impliniti până la data începerii Concursului), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Fiecare participant se poate înscrie de câte ori vrea, iar castigatorii nu vor putea solicita contravaloarea în bani a premiilor castigate, ori înlocuirea acestora cu alte bunuri.

Un participant poate câștiga un singur premiu indiferent de numărul de înscrieri, premiul fiind livrat doar pe teritoriul României.

Participarea implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului sau colaboratorilor acestuia, soții, soțiile și rudele de gradul întâi (părinți, copii) ale angajaților Organizatorului sau ale colaboratorilor.

Art 4. MECANISMUL CONCURSULUI

Participanții trebuie să:

1. Aibă un cont în rețeaua de socializare Facebook și să acceseze pagina de Facebook Brico Depot România <https://www.facebook.com/BricoDepotRomania/?ref=bookmarks> în perioada de desfășurare a

Campaniei. Contul de Facebook al participantului la concurs trebuie sa fie mai vechi de 30 de zile si sa aiba minimum 10 friends (prieteni).

2. Sa identifice postarea care anunta Campania:

#Concurs

Ca să fii cu adevărat Chef în casa ta, trebuie să recunoști plantele după pozele de buletin. Scrie-ne denumirile răsadurilor din imagine și îți răsplătim priceperea. Poți câștiga unul dintre cele 10 premii formate dintr-un set de cultivare plante aromatice și o pereche de mănuși de grădinărit. Ai timp să răspunzi până pe 27 februarie inclusiv. În caz că vrei să cauți atlasul botanic școlar sau să-ți întrebii bunicii mai trecuți prin grădină.

Vezi regulamentul pe <https://www.bricodepot.ro/regulamente-si-castigatori/>.

*Concursul nu este susținut, sponsorizat sau administrat de către sau în asociere cu Facebook.

3. Sa ghiceasca si sa scrie comentariile de la postare, care sunt plantele din vizualul prezentat în cadrul concursului (pătrunjel, țelină, cimbru, busuioc, rozmarin, rucola), în cele 3 zile de desfășurare a campaniei "Concurs de cultură vegetală", 2022. Concursul se încheie pe data de 27 februarie, la ora 23.00.

Art 5. PREMIILE CONCURSULUI

În cadrul Campaniei se ofera 10 (zece) premii care constau într-un set format din:

• 5946805002229 - 1 Set de cultivare plante aromatice, Colectia mirodenii gusturi italiene • Yurta

Sau

• 5946805002212 1 Set de cultivare plante aromatice, Colectia mirodenii gusturi romanesti • Yurta

• Si o pereche de 3663602671961 Manusa Verve de gradinarit, impregnata din latex, marime S, mov deschis.

Valoarea totala a premiilor este de: 285 lei, TVA inclus.

Valoarea unui premiu acordat este de: 28,5 lei, TVA inclus

Art 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Castigatorii premiilor acordate in cadrul Campaniei vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, in ziua de luni, 28 februarie 2022. In tragerea la sorti vor intra toti Participantii care indeplinesc conditiile stipulate in prezentul Regulament. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 10 castigatori si 5 rezerve.

Tragerea la sorti se va face prin mijloace de extragere electronice, prin intermediul aplicatiei software specializate random.org sau printr-o alta platforma similara, care va selecta castigatorii din baza de date a Campaniei, continand toate inscrierile valabile in Campanie.

Pe langa castigatorii premiilor concursului, vor fi extrase alte 5 rezerve, pentru cazul in care castigatorii sunt invalidati, refuza sa primeasca premiul, nu pot fi contactati sau se constata ca nu au respectat Regulamentul Oficial. In cadrul Campaniei un participant poate castiga 1 singur premiu.

Castigatorii vor fi contactati pe Facebook printr-un mesaj privat, fiind rugati sa trimita in maximum 3 zile lucratoare datele pentru validare (nume, prenume, adresa, numar de telefon).

Dupa validarea lor, acesti vor fi anuntati public printr-un comentariu cu numele lor la postarea de concurs (sau printr-o postare noua), precum si pe website, in sectiunea dedicata.

Prin furnizarea informatiilor solicitate, castigatorul accepta implicit premiul si isi exprima acordul in legatura cu anuntarea sa ca si castigator, prin publicarea numelui si a prenumelui pe pagina de socializare a Organizatorului. Premiul va fi expediat prin curier catre castigatorii in urma furnizarii datelor necesare (nume, prenume, adresa, numar de telefon, data nasterii). Costurile de expeditie sunt suportate de catre Organizator, Bricostore Romania S.A.

Organizatorul va alege 5 rezerve pentru castigatorii premiului. In cazul in care primul castigator nu va raspunde si nu va trimite datele corecte si complete in 3 zile, se va apela la aceste rezerve. Daca nici prima rezerva nu va raspunde, se va apela la a doua rezerva. Daca nici aceasta nu va raspunde, se va apela la a treia rezerva si tot asa. Daca nici rezervele nu vor raspunde, premiul nu se va acorda. Organizatorul nu are nici o

obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestui concurs.

Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului desemnat castigator in cadrul concursului in situatia in care se descopera, in cursul procedurii de validare a castigatorilor/atribuire a premiilor, ca nu respecta sau nu intruneste intocmai cerintele Regulamentului; fapt care duce la invalidarea acestuia ca si castigator si, in consecinta, la pierderea oricarui drept cu privire la premiu.

Premiul va fi livrat catre castigatori in termen de 15 zile lucratoare.

Art 7. RASPUNDEREA

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va afecta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial si prezinta documentele corespunzatoare. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

Organizatorul va acorda premiul numai Participantilor care au luat parte la Concurs si care au participat conform mecanismului descris mai sus.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului ori costurile aferente acestui Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Concursului si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art 8. INCETAREA CONCURSULUI

Prezentul Concurs poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

**Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.*

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Concurs, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art 9. Soluționarea litigiilor

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Art 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In scopul desfasurarii concursului, prin furnizarea datelor de identificare, respectiv nume, prenume, adresa, numar de telefon si data nasterii, castigatorul isi exprima consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator.

Conform articolului 17 din Regulamentul (UE) general privind protecția datelor persoanelor fizice nr. 2016/679 („GDPR”), Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care ni le furnizați despre dumneavoastră în vederea participării la Concurs. Prin participarea la Concurs, Participantii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri: obligații contractuale, consimțământ; obligația legală și interese legitime, după cum urmează:

- organizarea și desfășurarea Concursului și acordarea premiilor castigatorilor - utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor în legătură cu selecția și anunțarea castigatorilor (obligații contractuale),
- datele participantilor pot fi utilizate pentru comunicări comerciale/de marketing doar în baza consimțământului expres exprimat de participant/castigator;
- plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui castigatorilor și a premiilor acordate (obligația legală);
- soluționarea oricăror plângeri extrajudiciare/judiciare, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, în legătură cu organizarea și desfășurarea Concursului și acordarea premiilor, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim);
- activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligație legală).
- publicarea numelor castigatorilor (obligație legală).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment prin manifestarea acestei intenții prin folosirea unui mijloc de contactare indicat mai jos.

Participantii care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Concurs nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participantii în mod direct. Acestea pot fi dezvăluite către:

- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat.

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Conform legislației în vigoare în România, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Organizator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare;

- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

- Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate.

- Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ.

- Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații, cu scop enumerativ: - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză; - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării; - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță; - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

- Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizând următoarele date de contact:

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții se pot adresa cu o cerere, către Organizator, folosind oricare dintre canalele de mai jos:

- Puteti să ne scrieti la data@bricodpot.ro;

- Responsabilul cu Protecția Datelor poate fi contactat la: data@bricodpot.ro;

- Ne puteți suna la: [021.204.34.34](tel:021.204.34.34) / [0374.666.800](tel:0374.666.800);

- Ne puteți scrie la adresa sediului social din: București, Calea Giulești, nr. 1-3, etaj 2, sector 6, București, în atenția Direcției de Marketing

Art 11. TAXE

Participanților care se înscriu la acest concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a concursului (cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Română în cazul solicitării scrise a regulamentului adresate Organizatorului la datele de contact precizate în Secțiunea de mai sus, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea vizualizării prezentului regulament sau solicitării acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea până la Centrul Comercial).

Art. 12 Prevederi diverse

Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea Participantilor la Campanie.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei si stabilirea termenilor conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele consecinte, materiale sau participantiilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizator

Bricostore Romania S.A.

Prin: Augusta Terezia Tepes

Brand, Customer & Trade Marketing Operations Director

Redactat de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială Florin Georgeșcu & Asociații, Asociații într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial. S-au întocmit 3 (trei) duplicate de pe actul original, din care se eliberează 2 (două) duplicate plătite, iar 1 (unul) duplicat se arhivează împreună cu originalul actului păstrat în arhiva biroului notarial.

Semnătură

Societatea BRICOSTORE ROMÂNIA S.A.

reprezentată de

ȚEPEȘ AUGUSTA-TEREZIA

în calitate de Market Research & Customer Insight Manager

s.s. indescifrabil