

DUPLICAT

Regulamentul oficial de desfasurare al campaniei
„Când aperi casa de hoți, renovează de mai poți!”

Art. 1 Organizatorul Campaniei „Când aperi casa de hoți, renovează de mai poți!”

Campania „Când aperi casa de hoți, renovează de mai poți!” este organizata de **BRICOSTORE ROMANIA S.A.**, cu sediul în București, Centrul Comercial Bricostore, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, Cod Unic de Înregistrare RO14328360, denumita în continuare în mod colectiv „**Organizator**”, reprezentată prin mandatar [REDACTAT]

Art. 2 Denumire. Durata. Locul desfășurării

Campania poartă denumirea „Când aperi casa de hoți, renovează de mai poți!”, **denumita în continuare în mod colectiv „Campania”**.

Campania se desfășoară pe perioada 10 -12 decembrie 2021.

Campania se desfășoară, pe pagina de Facebook Brico Depot Romania, <https://www.facebook.com/BricoDepotRomania>.

Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe website în secțiunea **Regulamente și castigatori** disponibilă la adresa <https://www.bricodepot.ro/continut/regulamente-si-castigatori.html>.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau a înceta în orice moment Campania, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința potențialilor clienți.

Lista castigatorilor și premiile acordate va fi disponibilă la adresa: <https://www.bricodepot.ro/continut/regulamente-si-castigatori.html>.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta în Romania, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data inceperii Concursului), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Fiecare participant se poate inscrie de câte ori vrea, iar castigatorii nu vor putea solicita contravaloarea în bani a premiilor castigate, ori înlocuirea acestora cu alte bunuri.

Un participant poate castiga un singur premiu indiferent de numarul de inscrieri, premiul fiind livrat doar pe teritoriul Romaniei.

Participarea implica cunoasterea și acceptarea integrală, expresa și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului sau colaboratorilor acestuia, sotii, soțile și rudele de gradul întai (parinti, copii) ale angajatilor Organizatorului sau ale colaboratorilor.

Art 4. MECANISMUL CONCURSULUI

Participantii trebuie să:

1. Aiba un cont în rețeaua de socializare Facebook și să acceseze pagina de Facebook Brico Depot România <https://www.facebook.com/BricoDepotRomania/?ref=bookmarks> în perioada de desfășurare a Campaniei. Contul de Facebook al participantului la concurs trebuie să fie mai vechi de 30 de zile și să aiba minimum 10 friends (prietenii).

2. Sa identifice postarea care anunță Campania:

#Concurs

În prag de sărbătoare, îți lăsăm o ghicitoare. Mai dăm și-un indicu scurt: e un film de revăzut. Și în caz că îl ghicești, un brad poți să primești.

Nu-ți face griji, e drept, stufos și frumos, nu ca cel din imagine. Așa că lasă răspunsul corect în comentarii până pe 12 decembrie și intră în tragerea la sorți. A doua zi află dacă vine Moș Brico pe la tine. Găsești regulamentul pe <https://www.bricodepot.ro/regulamente-si-castigatori/>

*Concursul nu este susținut, sponsorizat sau administrat de către sau în asociere cu Facebook.

3. Sa ghiceasca in comentariile de la postare, filmul celebru [”Singur acasă” sau in engleza ”Home alone”], folosindu-se de indiciile din imagine, in cele 3 zile de desfășurare a campaniei „Când aperi casa de hoți, renovează de mai poți!”, 2021. Concursul se încheie pe data de 12 decembrie, la ora 23.00.

Art 5. PREMIILE CONCURSULUI

In cadrul Campaniei se ofera un (un) premiu care consta in: Brad artificial 183 cm, Falera - cod produs 3663602491262.

Valoarea unui premiu acordat este de: 490 lei, TVA inclus, iar valoarea totala a premiilor este de: 490 lei, TVA inclus.

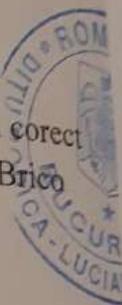
Art 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Castigatorul premiului acordat in cadrul Campaniei va fi desemnat prin tragere la sorti electronica, in ziua de luni, 13 decembrie 2021. In tragerea la sorti vor intra toti Participantii care indeplinesc conditiile stipulate in prezentul Regulament. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator si 3 rezerve.

Tragerea la sorti se va face prin mijloace de extragere electronice, prin intermediul aplicației software specializate random.org sau printr-o altă platformă similară, care va selecta câștigătorii din baza de date a Campaniei, conținând toate inscrierile valabile în Campanie.

Pe lângă câștigătorul premiului concursului, vor fi extrase alte 3 rezerve, pentru cazul in care câștigătorul este invalidat, refuză să primească premiul, nu poate fi contactat sau se constată că nu a respectat Regulamentul Oficial. În cadrul Campaniei un participant poate câștiga 1 singur premiu.

Castigatorul va fi contactat pe Facebook printr-un mesaj privat, fiind rugat sa trimita i maximum 3 zile lucratoare datele pentru validare (nume, prenume, adresa, numar de telefon, copii CI.).



Dupa validarea lui, acesta va fi anuntat public printr-un comentariu cu numele lui la postarea de concurs, precum si pe website, in sectiunea dedicata.

Prin furnizarea informatiilor solicitate, castigatorul accepta implicit premiul si isi exprima acordul in legatura cu anuntarea sa ca si castigator, prin publicarea numelui si a prenumelui pe pagina de socializare a Organizatorului. Premiul va fi expediat prin curier catre castigatori in urma furnizarii datelor necesare (nume, prenume, adresa, numar de telefon, data nastrii). Costurile de expedite sunt suportate de catre Organizator, Bricostore Romania S.A.

Organizatorul va alege 3 rezerve pentru castigatorul premiului. In cazul in care primul castigator nu va raspunde si nu va trimite datele corecte si complete in 3 zile, se va apela la aceste rezerve. Daca nici prima rezerva nu va raspunde, se va apela la a doua rezerva. Dacă nici aceasta nu va raspunde, se va apela la a treia rezerva. Daca nici cea din urma nu va raspunde, premiul nu se va acorda. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior accordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestui concurs.

Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului desemnat castigator in cadrul concursului in situatia in care se descopera, in cursul procedurii de validate a castigatorilor/atribuire a premiilor, ca nu respecta sau nu intruneste intocmai cerintele Regulamentului; fapt care duce la invalidarea acestuia ca si castigator si, in consecinta, la pierderea oricarui drept cu privire la premiu.

Premiul va fi livrat catre castigatori in termen de 15 zile lucratoare.

Art 7. RASPUNDEREA

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va afecta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial si prezinta documentele corespunzatoare. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

Organizatorul va acorda premiul numai Participantilor care au luat parte la Concurs si care au participat conform mecanismului descris mai sus.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului ori costurile aferente acestui Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Concursului si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art 8. INCETAREA CONCURSULUI

Prezentul Concurs poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie foarte majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, a o continua.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau parcial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Concurs, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art 9. Solutionarea litigiilor

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participant se vor rezolva pe cale amabilă sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecătoarești competente de la sediul Organizatorului.

Art 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In scopul desfasurarii concursului, prin furnizarea datelor de identificare, respectiv nume, prenume, adresa, numar de telefon si data nasterii, castigatorul isi exprima consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator.

Conform cerintelor Regulamentului (EU) general privind protectia datelor persoanelor fizice nr. 2016/679 („GDPR”), Organizatorul are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care ni le furnizati despre dumneavoastra in vederea participarii la Concurs. Prin participarea la Concurs, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri: (i) consimtamant; (ii) obligatia legala si (iii) interese legitime, dupa cum urmeaza:

- organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor castigatorilor - utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor (obligatii contractuale), datele participantilor vor fi utilizate pentru comunicari comerciale/de marketing doar in baza consimtamantului expres exprimat de participant/castigator;
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala);
- solutionarea oricror plangeri extrajudiciare/judiciare, inclusiv investigarea eventualelor incalcarri, in legatura cu organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatie legala).
- publicarea numelor castigatorilor (obligatie legala).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru relucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment prin manifestarea acestei intentii prin folosirea unui mijloc de contactare indicat mai jos.

Participantii care refuză să comunică sau își retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Concurs nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Organizatorul prelucră datele cu caracter personal pe care le furnizează participantii în mod direct. Acestea pot fi dezvaluite către:

- furnizorii de servicii de curierat, telefonia mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și menținerea a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvaluirea are la bază un temei juridic adecvat.

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Conform legislației în vigoare în România, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoana vizată.

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Organizator confirmarea că prelucră datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existența dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite să obțina o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;

- Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate.

- Retragerea consimtamantului și dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant.

- Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor în următoarele situații, cu scop enumerativ: - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauza; - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restrictionarea utilizării lor; - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță; - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoana vizată.

- Dreptul la portabilitate: în masura în care Organizatorul prelucră datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizand urmatoarele date de contact:
Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii se pot adresa cu o cerere, catre Organizator, folosind oricare dintre canalele de mai jos

- Puteti să ne scrieti la data@bricodepot.ro;
- Responsabilul cu Protectia Datelor poate fi contactat la: data@bricodepot.ro;
- Ne puteti suna la: 021.204.34.34 / 0374.666.800;
- Ne puteti scrie la adresa sediului social din: Bucureşti, Calea Giuleşti, nr. 1-3, etaj 2, sector 6, Bucuresti, in atentia Directiei de Marketing.

Art 11. TAXE

Participantilor care se inscriu la acest concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a concursului (cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a regulamentului adresate Organizatorului la datele de contact precizate in Sectiunea de mai sus, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea vizualizarii prezentului regulament sau solicitarii acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea pana la Centrul Comercial).

Art. 12 Prevederi diverse

Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea Participantilor la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezентate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemultumiri contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcati ale cadrului legislativ in vigoare.

Tehnoredactat intr-un exemplar original pentru arhiva biroului notarial, azi, data autentificării prezentului înscris.

Organizator,

BRICOSTORE ROMANIA S.A.,

prin mandatar

Augusta Terezia Tepes

Director Brand, Client&Marketing Operatiuni