

**Regulamentul oficial de desfășurare al campaniei**  
**„Reduceri de pana la 65%”**

**Art. 1 Organizatorul Campaniei: BRICOSTORE ROMANIA S.A.**

Campania „Reduceri de pana la 65%” este organizata de

- BRICOSTORE ROMANIA S.A., cu sediul în București, Centrul Comercial Bricostore, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, Cod Unic de Înregistrare RO14328360;

Denumita în continuare în mod colectiv „Organizator”.

**Art. 2 Denumire. Durata. Locul desfășurării**

Campania poarta denumirea „Reduceri beton în Brico Outlet”.

Campania se desfășoară în perioada 14 - 31 ianuarie 2022, campania fiind condiționata de stocul disponibil al produselor participante din fiecare magazin al Organizatorului cât și în comerțul online.

Campania se desfășoară în magazinele selecționate ale Organizatorului așa cum sunt detaliate mai jos și online, în sistemul click and collect (acest sistem presupune comandarea produselor online, plata acestora online - cu un card bancar; sau în magazin - numerar sau cu cardul) și ridicarea acestora din magazinul selectat, conform condițiilor disponibile la adresa [www.bricodepot.ro](http://www.bricodepot.ro)) și în sistemul click and delivery (comanda cu livrare, cu plata online sau cu card bancar). Stocul afișat pe website pentru fiecare produs este pur orientativ. Există însă situații în care de la momentul adăugării produsului în cos și până la procesarea comenzii de către colegii din magazin conform procedurii interne (verificare stoc, rezervare produse, confirmare comanda și pregătire colet, dacă e cazul), această disponibilitate să prezinte modificări în magazinul selectat. Din acest motiv, informația afișată are caracter orientativ și reprezintă o certitudine doar în momentul confirmării stocului din partea magazinului.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Locațiile de desfășurare a Campaniei sunt următoarele:

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 1. Militari     | Bld. Iuliu Maniu nr. 536-560 061129 Bucuresti                               |
| 2. Cluj         | Calea Floresti 157-159 400524, Cluj Napoca, Cluj                            |
| 3. Timisoara 1  | Strada Aristide Demetriade 1/3 A Timisoara 300088, judetul Timis            |
| 4. Constanta,   | Soseaua Mangaliei nr. 211B Constanta 900082 judetul Constanta               |
| 5. Vitan        | Bucuresti, Strada Vitan Barzesti nr. 7A 042121 Bucuresti                    |
| 6. Iasi 1       | Soseaua Pacurari nr. 121 Iasi 700545 Iasi, jud. Iasi                        |
| 7. Oradea,      | Strada Ogorului nr. 65.B Oradea, 410554, judetul Bihor                      |
| 8. Botosani     | Calea Nationala nr. 24F Botosani 710011 Botosani, jud. Botosani             |
| 9. Galati       | Strada Domneasca 158 A Galati 800189 Galati, judetul Galati                 |
| 10. Targu Mures | Strada 1 Decembrie 1918 nr. 289 Targu Mures 540510 Targu Mures, jud. Mures  |
| 11. Craiova     | Calea Severinului nr. 46 Craiova, 200610 judetul Dolj                       |
| 12. Baia Mare   | Bld. Bucuresti 142 Baia Mare 430013 Baia Mare, jud. Maramures               |
| 13. Satu Mare   | Drum Carei nr. 77-79 Satu Mare, 440157 Satu Mare, jud. Satu Mare            |
| 14. Buzau       | Aleea Industriilor nr. 2B/1 Buzau, 120068 Buzau, jud. Buzau                 |
| 15. Braila      | Strada 1 Decembrie 1918 nr. 60 Braila 810075 Braila, jud. Braila            |
| 16. Targoviste  | Strada locot. Stancu Ion 2D Targoviste 130105 Targoviste, judetul Dambovita |
| 17. Timisoara 2 | DN 59 km 8+550m stanga, comuna Giroc, sat Chisoda, 307221 jud. Timis        |

18. Deva	Calea Zarandului nr. 85A Deva 330092 Deva, jud. Hunedoara
19. Piatra Neamt	Strada Fermelor nr. 77B Piatra Neamt 610252 Piatra Neamt, jud. Neamt
20. Iasi 2	Blvd. Tudor Vladimirescu nr. 121 Iasi 700291 Iasi, jud. Iasi
21. Orhideea	Calea Giulești, Nr. 1-3, Sector 6, 060251, București, Romania;
22. Pantelimon	Sos. Vergului, Nr. 18-20, Sector 2, 022448, București, Romania;
23. Chiajna	Autostrada București-Pitești, Km 11-12, 077040, București, Romania;
24. Pitești	DN 65 B, 117141, sat Geamăna, comuna Bradu, Romania;
25. Ploiești	Comuna Blejoi, KM. 6, 107070, Ploiești, Romania;
26. Arad	Calea Aurel Vlaicu, Nr. 299/6, 310451, Arad, Romania;
27. Oradea	Calea Aradului, Nr. 62, 410223, Oradea, Romania;
28. Brașov	Calea București, Nr. 109, 500299, Brașov, Romania;
29. Brăila	Centru Comercial Promenada, DN 21 Comuna Vărsătura, 817025, Brăila, Romania;
30. Constanta	Bulevardul Tomis, Nr. 401, 900497, Constanta, Romania;
31. Călărași	DN 21 KM3, 910023, Călărași, Romania;
32. Suceava	Calea Unirii Nr. 22, 720018, Burdujeni, Romania;
33. Focșani	Calea Moldovei, Nr. 32, 620157, Focșani, Romania;
34. Baneasa	Șoseaua București-Ploiești, Nr. 42-44, Sector 1, 013696, București, Romania;
35. Drobeta	Bulevardul Aluniș Nr. 43, 220118, Drobeta, Romania;

Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la punctele de vânzare, pe perioada sus menționată și pe website în secțiunea Regulamente și castigatori disponibilă la adresa <https://www.bricodepot.ro/continut/regulamente-si-castigatori.html>.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau lista de produse selectate sau a înceta în orice moment campania, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința potențialilor clienți.

### **Art. 3. Drept de participare**

La această campanie pot participa persoane fizice având capacitate deplină de exercițiu sau persoane juridice, clienți ai comenziilor click&collect și sau click&delivery plasate pe [www.bricodepot.ro](http://www.bricodepot.ro), cât și ai magazinelor fizice din rețeaua participantă care achiziționează produsele participante și care îndeplinesc condițiile prezentului regulament.

### **Art. 4 Mecanism**

- Reducerile sunt valabile doar pentru produsele selectate atasate prezentului regulament.
- Reducerile pentru produsele selectate sunt activate în sistem și se văd automat pe casa de marcat în momentul scanării produsului.
- În cazul vânzărilor online, reducerea va fi evidențiată în pagina aferentă fiecărui produs participant la campanie,
- În cazul produselor comandate pe durata campaniei dar livrate după încheierea acesteia, clientul va fi facturat cu prețul redus valabil la data plasării comenzii.
- Produsele participante în campanie vor fi comercializate în limita stocului disponibil în magazinele fizice cât și în comerțul online. Stocul afișat pe website la momentul plasării comenzii are caracter orientativ și nu reprezintă o obligație pentru Organizator în ceea ce privește stocurile.
- Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte promoții sau campanii sau reduceri de preț sau avantaje acordate uzual clienților posesori de carduri de fidelitate.

- Nu se va returna contravaloarea produselor in bani, cu exceptia cazurilor expres prevazute de lege.
- Produsele ce fac parte din prezenta campanie si care au fost vandute împreuna sub forma unui pachet promotional nu pot fi returnate separat in vederea obtinerii pretului intreg pentru unul din produsele din pachet.
- Lista produselor participante pentru fiecare magazin va fi disponibila spre consultare la infopoint.

#### **Art. 5 Produse participante**

- Produsele participante la campanie la nivel de retea Brico Depot sunt **produsele selectate** si atasate prezentului regulament. Stocul difera intre magazine si de aceea fiecare magazin va afisa anexa compusa din produsele cu stoc local, **semnalizate corespunzător la raft cu pret vechi barat, pret nou si procentul de reducere.**

Listele produselor participante la aceasta campanie pot fi consultate in fiecare magazin dintre cele mentionate la art. 2 de mai sus, pe bază de cerere, pe întreaga durata a campaniei.

In cazul vânzărilor prin serviciul click&collect sau click&delivery, produsele sunt marcate corespunzător pe website-ul bricodepot.ro, prin folosirea unei etichete cu discount-ul acordat.

#### **Art. 6 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Conform cerintelor Regulamentului (EU) general privind protectia datelor persoanelor fizice nr. 2016/679 („GDPR”), Organizatorul are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate mai jos, potentialele date personale pe care ni le furnizati despre dumneavoastra in vederea participarii la Campanie. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri: (i) consimtamant; (ii) obligatia legala si (iii) interese legitime, dupa cum urmează:

- organizarea și desfasurarea Campaniei (obligatii contractuale);
- solutionarea oricaror plangeri extrajudiciare/judiciare, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatie legala).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment prin manifestarea acestei intentii prin folosirea unui mijloc de contactare indicat mai jos.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct. Acestea pot fi dezvaluite catre:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat;

- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat.

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

Conform legislatiei in vigoare in Romania, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate.
- Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant.
- Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii, cu scop enumerativ: - in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza; - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stgerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor; - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta; - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizand urmatoarele date de contact:

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii se pot adresa cu o cerere, catre Organizator, folosind oricare dintre canalele de mai jos

- Puteti să ne scrieti la [data@bricodpot.ro](mailto:data@bricodpot.ro);

- Ne puteti suna la: 021.204.34.34 / 0374.666.800;
- Ne puteti scrie la adresa sediului social din: Bricostore Romania, cu sediul în București, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6

#### **Art. 6 Soluționarea litigiilor**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Prezentul regulament se completează cu prevederile legale relevante în materie.

#### **Articolul 7. Întreruperea campaniei promoționale**

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în magazine, etc.).

#### **Art. 8 Prevederi diverse**

Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea Participantilor la Campanie.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

**Organizator,**  
**Bricostore Romania SA**

**Data: 10 ianuarie 2022**