DUPLICAT

# Regulamentul oficial de desfășurare al campaniei Ai sanse uriase sa castigi azi o bormasina Erbauer

**Art. 1 Organizatorul Campaniei** „Ai sanse uriase sa castigi azi o bormasina Erbauer"
**Campania** Ai sanse uriase sa castigi azi o bormasina Erbauer este organizata de:

- BRICOSTORE ROMANIA S.A., cu sediul în București, Centrul Comercial Bricostore, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, Cod Unic de Înregistrare RO14328360;

Denumita în continuare în mod colectiv „**Organizator**".

**Art. 2 Denumire. Durata. Locul desfășurării**

Campania poarta denumirea Ai sanse uriase sa castigi azi o bormasina Erbauer **denumita in continuare in mod colectiv „Campania".**

Campania se desfășoară in perioada **29 aprilie 2022 – 22 mai 2022.**

Campania se desfășoară în toate magazinele Organizatorului asa cum sunt detaliate mai jos si online, pe www.bricodepot.ro.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligație in legătura cu orice circumstanța care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Locatiile de desfasurare a Campaniei sunt urmatoarele:

1. Militari Blvd. Iuliu Maniu nr. 536-560 061129 Bucuresti
2. Cluj Calea Floresti 157-159 400524, Cluj Napoca, Cluj
3. Timisoara 1 Strada Aristide Demetriade 1/3 A Timisoara 300088, judetul Timis
4. Constanta, Soseaua Mangaliei nr. 211B Constanta 900082 judetul Constanta
5. Vitan Bucuresti, Strada Vitan Barzesti nr. 7A 042121 Bucuresti
6. Iasi 1 Soseaua Pacurari nr. 121 Iasi 700545 Iasi, jud. Iasi
7. Oradea, Strada Ogorului nr. 65.B Oradea, 410554, judetul Bihor
8. Botosani Calea Nationala nr. 24F Botosani 710011 Botosani, jud. Botosani
9. Galati Strada Domneasca 158 A Galati 800189 Galati, judetul Galati
10. Targu Mures Strada 1 Decembrie 1918 nr. 289 Targu Mures 540510 Targu Mures, jud. Mures
11. Craiova Calea Severinului nr. 46 Craiova, 200610 judetul Dolj
12. Baia Mare Blvd. Bucuresti 142 Baia Mare 430013 Baia Mare, jud. Maramures
13. Satu Mare Drum Carei nr. 77-79 Satu Mare, 440157 Satu Mare, jud. Satu Mare
14. Buzau Aleea Industriilor nr. 2B/1Buzau, 120068 Buzau, jud. Buzau
15. Braila Strada 1 Decembrie 1918 nr. 60 Braila 810075 Braila, jud. Braila
16. Targoviste Strada locot. Stancu Ion 2D Targoviste 130105 Targoviste, judetul Dambovita
17. Timisoara 2 DN 59 km 8+550m stanga, comuna Giroc, sat Chisoda, 307221 jud. Timis
18. Deva Calea Zarandului nr. 85A Deva 330092 Deva, jud. Hunedoara



Scanned with CamScanner

19. Piatra Neamt jud.Neamt — Strada Fermelor nr. 77B Piatra Neamt 610252 Piatra Neamt;
20. Iasi 2 — Blvd.Tudor Vladimirescu nr. 121Iasi 700291 Iasi, jud. Iasi
21. Orhideea — Calea Giulești, Nr. 1-3, Sector 6, 060251, București, Romania;
22. Pantelimon — Sos. Vergului, Nr. 18-20, Sector 2, 022448, București, Romania;
23. Chiajna — Autostrada București-Pitești, Km 11-12, 077040, București, Romania;
24. Pitești — DN 65 B, 117141, sat Geamăna, comuna Bradu, Romania;
25. Ploiești — Comuna Blejoi, KM. 6, 107070, Ploiești, Romania;
26. Arad — Calea Aurel Vlaicu, Nr. 299/6, 310451, Arad, Romania;
27. Oradea — Calea Aradului, Nr. 62, 410223, Oradea, Romania;
28. Brașov — Calea Bucuresti, Nr. 109, 500299, Brașov, Romania;
29. Brăila — Centru Comercial Promenada, DN 21 Comuna Vărsătura, 817025, Brăila, Romania;
30. Constanta — Bulevardul Tomis, Nr. 401, 900497, Constanta, Romania;
31. Călărași — DN 21 KM3, 910023, Călărași, Romania;
32. Suceava — Calea Unirii Nr. 22, 720018, Burdujeni, Romania;
33. Focșani — Calea Moldovei, Nr. 32, 620157, Focșani, Romania;
34. Baneasa — Șoseaua București-Ploiești, Nr. 42-44, Sector 1, 013696, București, Romania;
35. Drobeta — Bulevardul Aluniș Nr. 43, 220118, Drobeta, Romania;

Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant la punctele de vânzare, pe perioada sus menționata, si pe website in sectiunea Regulamente si castigatori disponibila la adresa https://www.bricodepot.ro/descopera/regulamente-si-castigatori/

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau a inceta in orice moment Campania, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința potențialilor clienți.

Lista castigatorilor si premiile acordate va fi disponibila la adresa:
https://www.bricodepot.ro/descopera/regulamente-si-castigatori/

## Art. 3. DREPT DE PARTICIPARE

La această campanie pot participa persoane fizice, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei (29 aprilie 2022), cetateni romani, rezidenti pe teritoriul Romaniei, având capacitate deplina de exercițiu, clienți ai comenzilor online cu livrare si/sau ridicare plasate pe : www.bricodepot.ro. cat si ai magazinelor fizice din rețeaua participanta care achiziționează produse in valoare de minim 50 (cincizeci) lei pe bon fiscal in perioada Campaniei si care îndeplinesc condițiile prezentului regulament.

Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului sau colaboratorilor acestuia, sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor Organizatorului sau ale colaboratorilor.

## Art. 4 DESCRIEREA SI ACORDAREA PREMIILOR

In cadrul Campaniei se ofera 72 premii in valoare bruta totala de 24.408 lei, taxe si impozite incluse. Premiile se acorda prin tragere la sorti, organizata saptamanal. In cazul acordarii premiilor catre persoane fizice, valoarea bruta a unui premiu acordat este de 339 lei.

## Art. 5 MECANISM

5.1. Toti clientii magazinelor Brico Depot de pe teritoriul Romaniei si clienti ai magazinului online: www.bricodepot.ro. mentionati la art. 3, care au achizitionat produse in valoare de minim 50 lei pe bon fiscal in perioada de desfasurare a campaniei pot participa in extragerea pentru premiile oferite de Organizator.



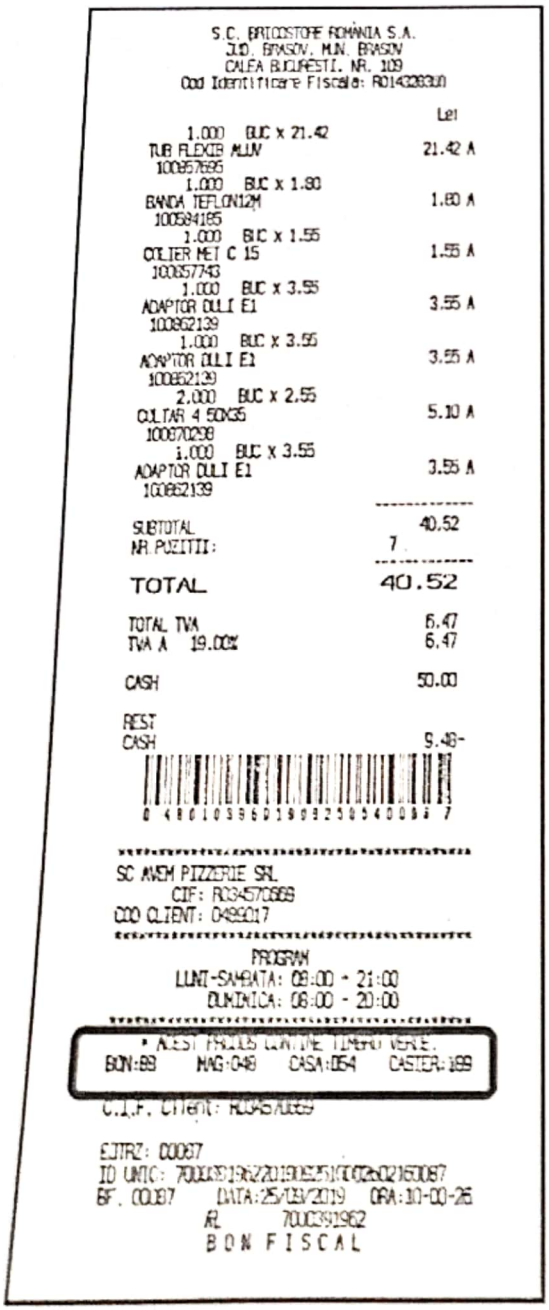
Scanned with CamScanner

5.2. Participarea la campanie se face prin inscrierea codului unic de pe bonul fiscal, gratuit, pe https://campanii.bricodepot.ro/ impreuna cu urmatoarele date:

- Codul unic si magazinul, de pe bonul fiscal
- Telefon
- Adresa de email
- Nume
- Prenume
- Magazin
- Bifarea optiunii de luare la cunostinta a prevederilor Regulamentului
- Bifarea optiunii de acord cu privire la prelucrarea datelor personale in vederea inscrierii la prezenta Campanie.

Participantul este unic raspunzator cu privire la valabilitatea si exactitatea datelor introduse pe platforma de participare la concurs, completarea campurilor si bifatea acordului de participare reprezentand acordul implicit al acestuia ca datele completate ii apartin si ca acestea sunt reale si complete.

5.3. Codul unic si magazinul se gasesc tiparite pe bonul fiscal si sunt exemplificate in modelul de mai jos:



S.C. BRICOSTORE ROMÂNIA S.A.
JUD. BRASOV, MUN. BRASOV
CALEA BUCURESTI, NR. 109
Cod Identificare Fiscala: R014328300

| | Lei |
|---|---|
| 1.000 BUC x 21.42 | |
| TUB FLEXIB ALUV | 21.42 A |
| 100857695 | |
| 1.000 BUC x 1.80 | |
| BANDA TEFLON12M | 1.80 A |
| 100584185 | |
| 1.000 BUC x 1.55 | |
| COLIER MET C 15 | 1.55 A |
| 100857743 | |
| 1.000 BUC x 3.55 | |
| ADAPTOR DULI E1 | 3.55 A |
| 100862139 | |
| 1.000 BUC x 3.55 | |
| ADAPTOR DULI E1 | 3.55 A |
| 100862139 | |
| 2.000 BUC x 2.55 | |
| CULTAR 4 50X35 | 5.10 A |
| 100870298 | |
| 1.000 BUC x 3.55 | |
| ADAPTOR DULI E1 | 3.55 A |
| 100862139 | |
| SUBTOTAL | 40.52 |
| NR.POZITII: | 7 |
| TOTAL | 40.52 |
| TOTAL TVA | 6.47 |
| TVA A 19.00% | 6.47 |
| CASH | 50.00 |
| REST | |
| CASH | 9.48- |

0 4801039601909250540088 7

SC AVEM PIZZERIE SRL
CIF: R034570669
COD CLIENT: 0489017

PROGRAM
LUNI-SAMBATA: 08:00 - 21:00
DUMINICA: 08:00 - 20:00

* ACEST PRODUS CONTINE TIMBRU VERDE.
BON:88 MAG:048 CASA:054 CASIER:189

C.I.F. Client: R034570669

EJTRZ: 00087
ID UNIC: 70003919622019092510002602160087
BF. 00087 DATA:25/09/2019 ORA:10-00-26
AL 7000391962
B O N F I S C A L

Scanned with CamScanner

5.4. Extragerile vor avea loc intre 13 mai 2022 – 27 mai 2022. Modalitatea de extragere este detaliata la Art. 6 din prezentul Regulament.

5.6. Premiile vor fi livrate castigatorilor la adresa mentionata de acesta pe teritoriul Romaniei in termen de 14 (paisprezece) zile lucratoare de la data confirmarii castigatorilor conform procedurii de la art. 6.5.

5.7. Valoarea bruta totala a premiilor este de 24.408 lei. In cadrul Campaniei se acorda 72 premii. Valoarea bruta a unui premiu este de 339 lei.

5.8. Bonurile necastigatoare inscrise in saptamanile anterioare vor fi incluse in saptamana/saptamanile urmatoare de extragere.

**Art. 6 MODALITATEA DE EXTRAGERE**

6.1. Castigatorii premiilor acordate in cadrul Campaniei vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, in zilele de 6 mai (21 castigatori), 13 mai (21 castigatori), 20 mai (21 castigatori) si 27 mai (9 castigatori). In tragerea la sorti vor intra toti Participantii care indeplinesc conditiile stipulate in prezentul Regulament si ale caror coduri unice sunt valide. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna tot atatea rezerve cati castigatori extragem.

6.2. Ulterior desemnarii castigatorului, Organizatorul il va contacta, pe numarul de telefon folosit la inscriere in Campanie, pentru a fi validat.

6.3. Castigatorul va fi apelat in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data extragerii. Se vor efectua apeluri telefonice timp de maxim 2 zile de la momentul mentionat mai sus, respectiv minim 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul orar 09:00 -18:00 de catre un reprezentant al Organizatorului pentru validarea telefonica a potentialului castigator. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care nu se raspunde la telefon, numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc.) acesta va fi invalidat si se va trece la prima rezerva, care se supune acelorasi cerinte de validare.

6.4. In urma validarii telefonice, castigatorul va trebui sa confirme faptul ca detine in original bonul fiscal ce are numarul folosit la inscrierea in Campanie. Castigatorul trebuie sa trimita o copie scanata a bonului fiscal prin email, la adresa client@bricodepot.ro, in termen de maxim 2 zile lucratoare din data in care a fost anuntat telefonic pentru a putea fi validat final si pentru a putea intra in posesia premiului. De asemenea, este necesara si transmiterea in acelasi termen a urmatoarelor:

-bonul fiscal castigator, avand data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs, dar incadrandu-se in perioada promotiei

Pentru a intra in posesia premiului:

- va transmite pe mail, la client@bricodepot.ro, adresa de domiciliu de pe teritoriul Romaniei unde sa ii fie trimis premiul.

6.6. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 6.
de mai sus.

6.7. In cazul in care nici castigatorul si nici rezerva nominalizate nu pot fi validati, se
organiza o noua extragere.

Scanned with CamScanner

6.8. Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea pe pagina https://www.bricodepot.ro/descopera/regulamente-si-castigatori/ in termen de 10 zile calendaristice de la data validarii castigatorului.

## 7 PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In conformitate cu cerintelor Regulamentului (EU) general privind protectia datelor persoanelor fizice nr. 2016/679 („GDPR"), Organizatorul are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate mai jos, potentialele date personale pe care ni le furnizati despre dumneavoastra in vederea participarii la Campanie. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri: (i) consimtamant; (ii) obligatia legala (iii) obligatii contractuale si (iv) interese legitime, dupa cum urmează:

- organizarea și desfasurarea Campaniei (respectarea obligatiilor contractuale conform termenilor si conditiilor din prezentul regulament);
- publicarea numelor castigatorilor (obligatie legala);
- solutionarea oricaror plangeri extrajudiciare/judiciare, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor (obligatie legala), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie precum si plata taxelor si impozitelor aferente premiilor (obligatie legala).
- Transmiterea comunicarilor de marketing precum oferte, noutati si recomandari personalizate (consimtamantul persoanelor vizate)

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment prin manifestarea acestei intentii prin folosirea unui mijloc de contactare indicat mai jos.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct. Acestea pot fi dezvaluite catre:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servici de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat.

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentr care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv regulilor de arhivare aplicabile.

Scanned with CamScanner

In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

Conform legislatiei in vigoare in Romania, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata.

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate.
- Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant.
- Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii, cu scop enumerativ: - in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza; - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor; - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta; - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorulpoate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizand urmatoarele date de contact:

- Puteti să ne scrieti la data@bricodepot.ro;
- Ne puteti suna la: 021.204.34.34
- Ne puteti scrie la adresa sediului social din: Bricostore Romania, cu sediul în București, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6

## Art. 8 TAXE SI IMPOZITE

Scanned with CamScanner

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru fiecare premiu acordat castigatorilor care depaseste valoarea de 600 lei, in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorului, inclusiv comisionul de incasare ce poate fi perceput de banca la momentul incasarii premiului de catre castigator.

**9 Soluționarea litigiilor**

Eventualele litigii apărute intre Organizator si participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești romane competente.

Prezentul regulament se completează cu prevederile legale relevante in materie.

**Articolul 10. Întreruperea campaniei promoționale**

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în magazine, etc.).

**Art. 11 Prevederi diverse**

Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoaşterea şi acceptarea integrală şi necondiţionată de către orice Participant a prevederilor şi aplicării prezentului Regulament în ceea ce priveşte Campania.

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea Participantilor la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemultumiri, contestatii ale participantiilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Tehnoredactat astazi data autentificării la ***Biroul Individual Notarial ENE DIANA-COSMINA*** cu sediul în Şos. Olteniţei Nr.32H, etaj 1, oraş Popeşti-Leordeni, Jud.Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 5 (cinci) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, 4 (patru) exemplare au fost eliberate părţilor.

**ORGANIZATOR,**
**Bricostore Romania SA**
**prin împuternicit**
**s.s. MITREA ANDREEA-CRISTINA**
**Marketing Category Communication Strategy Director**



Scanned with CamScanner