

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„LUCREZI CU BOSCH, PETRECI LA OKTOBERFEST”

Perioada desfasurarii campaniei: 27.05.2022 – 31.07.2022

SECTIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **„LUCREZI CU BOSCH, PETRECI LA OKTOBERFEST”**, campanie ROBERT BOSCH SRL (denumita in continuare "Campania") este societatea ROBERT BOSCH SRL cu sediul în Bucuresti, str. Horia Macelariu nr. 30-34, sector 1, cod postal 013937, CUI RO 5541546, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7601/1994, reprezentată legal de D-ul Mihai Boldijar, având funcția de Director General si Karla Mafteiu, având funcția de Director Economic.

1.2 Activitatile legate sau implicate de aplicarea si/sau derularea dispozitiilor prezentului regulament vor fi executate de societatea **MIND SHOP S.R.L.**, denumita in continuare "Agentia", avand sediul social în Cluj-Napoca, Aleea Anemonelor nr. 1, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J12/661/2001, CUI RO13873775, reprezentată legal de D-na Angela Călina, având funcția de Director Comercial.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

SECTIUNEA 2. Terminologie

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

- a) „Forta majora” – reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independent de vointa Participantilor sau a Organizatorului, neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament. Constituie caz de forta majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre urmatoarele circumstante: razboi, anarhie, acte de terorism, razboi civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundatii, perturbari ale traficului aerian sau de alta natura, restrictii de calatorie in tara sau in strainatate si alte fenomene meteorologice adverse, confiscari sau orice alte actiuni ale institutiilor publice.
- b) „Campania” reprezinta acest program care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament.
- c) „Regulament” – reprezinta prezentul document organizatoric al Campaniei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.
- d) „ ROBERT BOSCH SRL” / „Organizatorul” – este organizatorul Campaniei, identificat conform sectiunii 1.1. de mai sus si avand atributii in Campanie stabilite prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. Durata si aria de desfasurare a Campaniei

3.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in perioada **27.05.2022 – 31.07.2022**, pe website-ul www.castigacubosch.ro. Orice inregistrari primite in afara perioadei campaniei vor fi considerate invalide si vor fi respinse.

3.2. Campania se va desfasura online pe website-ul www.bricodepot.ro si fizic, in urmatoarele locatii:

Magazine participante:

Brico Depot Arad
Brico Depot Baia Mare
Brico Depot Botoșani
Brico Depot Brăila
Brico Depot Brăila 2 - 1 Decembrie
Brico Depot Brașov
Brico Depot București - Băneasa
Brico Depot București – Chiajna
Brico Depot București - Militari
Brico Depot București - Orhideea
Brico Depot București - Pantelimon
Brico Depot București - Vitan
Brico Depot Buzău
Brico Depot Călărași
Brico Depot Cluj
Brico Depot Constanța
Brico Depot Constanța 2 - Mangaliei
Brico Depot Craiova
Brico Depot Deva
Brico Depot Drobeta
Brico Depot Focșani
Brico Depot Galați
Brico Depot Iași 1 – Păcurari
Brico Depot Iași 2 - Tudor Vladimirescu
Brico Depot Oradea 1 - Era
Brico Depot Oradea 2 - Nufărului
Brico Depot Piatra Neamț
Brico Depot Pitești
Brico Depot Ploiești
Brico Depot Satu Mare
Brico Depot Suceava
Brico Depot Târgoviște
Brico Depot Târgu Mureș
Brico Depot Timișoara 1 - Demetriade
Brico Depot Timișoara 2 – Giroc

SECTIUNEA 4. Participantii si conditiile de participare la Campanie

4.1. La această Campanie poate participa orice persoană juridică, sub orice formă de organizare, prin delegarea/împuternicirea unei persoane fizice pentru ridicarea și consumarea premiului, cu excepția angajaților Organizatorului (grupul de companii Bosch), angajaților altor entități membre ale grupului „Robert Bosch SRL” și a celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I și II).

4.2. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica si/sau juridica (conform articolului 4.1.) care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial pe baza bonului/facturii fiscale din magazinele BRICO DEPOT menționate la articolul 3.2, atat din magazinul online (www.bricodepot.ro), cat si din locatiile fizice, ce atesta achizitia de produse participante, indiferent de forma juridica a persoanei care face achizitia (persoana fizica, persoana juridica, persoana fizica autorizata, intreprinderile individuale, etc).

4.3. Organizatorul si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra premiului primit in urma inscrierii in Campanie, cu o factura fiscala emisa pentru respectiva entitate juridica.

4.4. Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un premiu, se vor solutiona fara implicarea Organizatorului. Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

4.5. La cererea expresa si neechivoca in scris a unui administrator a unei entitati juridice, de a radia din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscala pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 10 zile de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie.

4.6. Participarea la aceasta Campanie Promotionala implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

4.7. Prin simpla participare la Campanie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sa intre in baza de date a acestuia, in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

4.8. Campania se va derula conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, facand publice modificarile aduse, cu minimum 24 ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice modificare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament.

SECTIUNEA 5. Participarea la Campanie si Mecanismul Campaniei

5.1. In vederea participarii la Campanie, Participantii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

a. Să achiziționeze orice produs din gama Bosch Casa si Gradina din magazinele BRICO DEPOT menționate la articolul 3.2 sau de pe website-ul www.bricodepot.ro, in perioada campaniei.

b. Să înregistreze produsul achiziționat pe website-ul www.castigacubosch.ro. Dacă o persoană a achiziționat mai multe produse participante în campanie, aceasta trebuie să completeze codul de produs de pe bon/factură în secțiunea "COD PRODUS/PRODUSE" a fiecărui produs pentru a-și crește șansele de câștig. Factura poate fi înscrisă o singură dată. Se acceptă facturile din perioada 27.05.2022 – 31.07.2022.

c. Să completeze corect câmpurile formularului de înregistrare prin trimiterea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa de e-mail, numărul de telefon, data facturii, numărul facturii, magazinul unde s-a facut achizitia, cod de produs de pe bon/factură.

d. Să facă dovada achiziției produsului înregistrat cu copie după factura sau bonul de achiziție.

e. Să accepte termenii și condițiile acestei campanii.

f. Toți participanții care respectă termenii descriși mai sus intra în tragerea la sorți aferentă perioadei înscrierii unde au șansa să câștige următoarele premii:

Premii săptămânale:

- 1x Perie de curățat cu acumulator integrat UniversalBrush - **06033E0000**
- 1x Șurubelniță cu acumulator IXO 6 set - **06039C7122**
- 1x Aspirator pentru geamuri GlassVac - **06008B7000**
- 1x Nivelă laser Atino - **0603663A01**
- 1x Foarfecă EasyPrune - **06008B2100**

Premii finale:

- 1x experiență pentru 2 persoane la Oktoberfest, München - 4 zile/3 noți (transport, cazare, mese incluse)
- 1x Espressor Bosch VeroCup 300 **TIS30329RW**
- 2x Aspirator Bosch Unlimited 8 **BCS812KA2**

5.2. Tragerea la sorți pentru premiile săptămânale se va realiza astfel:

- Alegerea câștigătorilor se face prin tragere la sorți prin random.org. Primii 5 extrasi vor castiga urmatoarele premii, in ordinea in care au fost extrasi:

LOCUL I - 1x Perie de curățat cu acumulator integrat UniversalBrush **06033E0000**

LOCUL II- 1x Șurubelniță cu acumulator IXO 6 set **06039C7122**

LOCUL III - 1x Aspirator pentru geamuri GlassVac **06008B7000**

LOCUL IV - 1x Nivelă laser Atino **0603663A01**

LOCUL V - 1x Foaie EasyPrune **06008B2100**

- Tragerile la sorți pentru premiile saptamanale vor avea loc astfel:

- Prima extragere: 06.06.2022
- A doua extragere: 13.06.2022
- A treia extragere: 20.06.2022
- A patra extragere: 27.06.2022
- A cincea extragere: 04.07.2022
- A șasea extragere: 11.07.2022
- A șaptea extragere: 18.07.2022
- A opta extragere: 25.07.2022
- A noua extragere: 01.08.2022

5.3. Alocarea premiilor finale

- Alegerea câștigătorilor se face prin tragere la sorți prin random.org, iar extragerea va avea loc pe data de 02.08.2022.

- Primii 4 extrasi vor castiga urmatoarele premii, in ordinea in care au fost extrasi:

LOCUL I - 1x experiență pentru 2 persoane la Oktoberfest - 4 zile/3 noți (transport, cazare, mese incluse)

LOCUL II - 1x Espressor Bosch VeroCup 300 - **TIS30329RW**

LOCUL III - 1x Aspirator Bosch Unlimited 8 - **BCS812KA2**

LOCUL IV - 1x Aspirator Bosch Unlimited 8 - **BCS812KA2**

5.4. Produsele care intră în campanie: orice produs din gama Bosch Casa & Grădina achiziționat din magazinele BRICO DEPOT menționate la articolul 3.2.

5.6. Toate informațiile introduse în formularul de înscriere din landing page (număr, data, etc) trebuie să coincidă cu informațiile aflate pe bon/faktură.

5.7. În cadrul campaniei, o persoană poate să participe la extragere de mai multe ori dacă a achiziționat mai multe din produse participante din campanie conform art. 5.4.

5.8. În cazul în care participantul se înscrie în campanie cu mai multe produse, va avea mai multe șanse de câștig (atâtea șanse de câștig, câte produse are înscrise).

5.9. În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.

5.10. Un participant poate castiga un singur premiu/saptamana, respectiv un singur premiu la extragerea finala.

SECTIUNEA 6. Livrarea premiilor

Potentialii castigatori **vor fi anuntati prin telefon in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti** si vor fi rugati sa trimita in maxim 4 zile lucratoare prin email la adresa contact@castigacubosch.ro datele pentru validare (nume si prenume, adresa de livrare a premiului, numar de telefon, copie dupa buletin /carte de identitate - in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, copia dupa factura de achizitie inregistrata pe website-ul de campanie, care sa contina unul dintre produsele aflate in promotie si achiziționat pe durata promotiei). In cazul in care potentialii castigatori nu trimit datele necesare validarii, se va apela la prima rezerva. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca și in cazul potentialilor castigatori desemnati. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

Premiile acordate in cadrul prezentei campanii vor fi livrate castigatorilor prin curier in maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii. In momentul predarii premiului de curier catre castigator, acesta din urma va semna primirea coletului.

SECTIUNEA 7. Returnarea produselor achizitionate si garantia acestora

7.1 Returnarea unui produs achiziționat in perioada campaniei si pentru care s-a castigat un premiu poate fi returnat doar impreuna cu premiul respectiv.

7.2. Premiile castigate nu fac obiectul garantiei pentru produsele achiziționat din magazine.

SECTIUNEA 8. Taxe si impozite

8.1. Valoarea totala a premiilor Campaniei este de 40493lei (TVA inclus)

- Perie de curățat cu acumulator integrat UniversalBrush – 270 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totala: 270 lei (TVA inclus) x 9 buc = 2430 lei (TVA inclus).

- Șurubelniță cu acumulator IXO 6 set – 425 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totala: 425 lei (TVA inclus) x 9 buc = 3825 lei (TVA inclus).

- Aspirator pentru geamuri GlassVac - 425 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totala: 425 lei (TVA inclus) x 9 buc = 3825 lei (TVA inclus).

- Nivelă laser Atino - 355 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totala: 355 lei (TVA inclus) x 9 buc = 3195 lei (TVA inclus).

- Foarfecă EasyPrune - 460 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totala: 460 lei (TVA inclus) x 9 buc = 4140 lei (TVA inclus).

- Experiență pentru 2 persoane la Oktoberfest - 4 zile/3 noți (transport, cazare, mese incluse) – 12953 lei (TVA inclus). Valoare totala: 12953 lei (TVA inclus) x 1 buc = 12953 lei (TVA inclus).

- Espresso Bosch VeroCup 300 - 2769 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totala: 2769 lei (TVA inclus) x 1 buc = 2769 lei (TVA inclus).

- 2x Aspirator Bosch Unlimited 8 - 3678 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totala: 3678 lei (TVA inclus) x 2 buc = 7356 lei (TVA inclus).

8.2. Organizatorul se obliga, daca este cazul, sa calculeze si sa plateasca impozitul datorat de catre Participantii castigatori pentru veniturile corespunzatoare Premiilor, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare privind impozitul pe venit. Organizatorul va achita aceste impozite în baza unei liste de câștigători furnizată de Agenție.

8.3. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de Premiile oferite, acestea fiind exclusiv in sarcina Participantului castigator.

SECTIUNEA 9. Regulamentul Campaniei

9.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil pe site-ul www.castigacubosch.ro.

9.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de oprire a Campaniei in orice moment al acesteia si/sau schimbarea regulilor de participare, obligandu-se totodata sa faca publica hotararea sa printr-un act aditional atasat acestui regulament ce se va regasi pe site-ul www.castigacubosch.ro.

SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

10.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul ROBERT BOSCH SRL se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

10.2. Politica detaliata privind protectia datelor poate fi consultata pe site-ul www.castigacubosch.ro.

10.3 Date cu caracter personal prelucrate, scopul si temeiul prelucrarii

In cadrul Campaniei, Societatea va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

De la participanti:

- (i) nume
- (ii) prenume
- (iii) e-mail
- (iv) telefon

De la castigatori:

- (i) nume si prenume
- (ii) adresa de livrare a premiului
- (iii) numar de telefon
- (iv) copie dupa bon/factura de achizitie
- (v) copia dupa cartea de identitate (in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei)

Datele aferente cartii de identitate vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Societatea este obligata la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Societate direct sau prin intermediul Agentiei in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale organizatorilor de promotii;
- (iv) indeplinirea altor obligatii legale si/sau contractuale

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

10.4 Modul de colectare a datelor cu caracter personal

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia.

10.5. Consecintele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

In cazul in care participantii nu furnizeaza datele cu caracter personal solicitate in campurile landingpage-ului, nu pot participa la Campanie, pentru ca nu pot parcurge procedura de validare. In cazul in care nu furnizeaza datele solicitate in cursul procedurii de validare ca si castigator, va fi invalidat ca si castigator si va pierde dreptul la acordarea premiului, intrucat nu se va putea verifica indeplinirea conditiilor pentru validarea acestuia ca si castigator.

10.6. Destinatarul datelor cu caracter personal

Nu vom dezvalui datele acestuia cu caracter personal catre nicio entitate pentru utilizarea acestora in scopuri comerciale. In cazul in care vom intentiona sa facem acest lucru, vom solicita in prealabil consimtamantul dumneavoastra, urmand ca transferul datelor dumneavoastra catre o entitate in scopuri comerciale sa se realizeze doar daca va exprimati in prealabil consimtamantul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul poate dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre:

- Agentia care se ocupa de organizarea si implementarea Campaniei, precum si unii eventuali subcontractanti ai acesteia
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligatie legala a Organizatorului, consimtamantul persoanei vizate sau interesul legitim al Organizatorului).

10.7. Durata prelucrării.

Pastrarea datelor cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei cu privire la castigatori, pentru care avem diverse obligatii fiscale si de raportare privind plati ale taxelor si impozitelor, vor fi pastrate conform legislatiei fiscale pentru un termen de 5 (cinci) ani calculat conform prevederilor fiscale aplicabile.

10.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legislatiei aplicabile.

10.9. Drepturile Participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de a fi informat

In cazul in care datele cu caracter personal sunt obtinute direct de la Participant, Organizatorul este obligat sa furnizeze acestuia cel putin urmatoarele informatii, cu exceptia cazului in care aceasta persoana posedea deja informatiile respective:

- Scopul in care se face prelucrarea datelor;
- Existenta drepturilor prevazute de lege pentru Participant, in special dreptul de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

- Orice Participant are dreptul de a obtine de la Organizator, in calitate de operator, la cerere, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.
- Organizatorul este obligat, in situatia in care prelucreaza date cu caracter personal care privesc participantul, sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:
 - scopurile prelucrării;
 - categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - destinatarii sau categoriile de destinatari carora datele cu caracter personal le-au fost sau urmeaza sa le fie divulgate, in special destinatari din tari terte sau organizatii internationale;
 - dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere.
- In cazul in care datele cu caracter personal sunt transferate catre o tara terta sau o organizatie internationala, Participantul are dreptul sa fie informat cu privire la garantiile adecvate in temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere, fara intarzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care il privesc. Tinandu-se seama de scopurile in care au fost prelucrate datele, Participantul are dreptul de a obtine completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declaratii suplimentare) dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat").

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului stergerea datelor cu caracter personal care il privesc, fara intarzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligatia: de a sterge datele cu caracter personal fara intarzieri nejustificate in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participantul isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, in conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participantul se opune prelucrării in temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opozitie) si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea sau Participantul se opune prelucrării in temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opozitie in scop de marketing);

- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine Organizatorului in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidenta caruia se afla acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informationale mentionate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Conditii aplicabile in ceea ce priveste consimtamantul copiilor in legatura cu serviciile societatii informationale).

Art. 5 lit a) din GDPR nu se aplica, si prin urmare se poate continua prelucrarea datelor cu caracter personal desi si-a exercitat dreptul la stergerea datelor, in masura in care prelucrarea este necesara:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- pentru respectarea unei obligatii legale care prevede prelucrarea in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplica Organizatorului sau pentru indeplinirea unei sarcini executate in interes public sau in cadrul exercitarii unei autoritati oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public in domeniul sanatatii publice, in conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) si (i) si cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica ori in scopuri statistice, in conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, in masura in care dreptul mentionat la alineatul (1) este susceptibil sa faca imposibila sau sa afecteze in mod grav realizarea obiectivelor prelucrarii respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

d) Dreptul de a restrictiona prelucrarea

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrarii in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- persoana vizata contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoana vizata i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
- persoana vizata s-a opus prelucrarii in conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei vizate.

e) dreptul de opozitie

Participantul are dreptul de a se opune prelucrarii din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicarilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri; Ca urmare a exercitarii de catre participant a dreptului de opozitie, Organizatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza

ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (“ANSPDCP”) la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdc@dataprotection.ro si instantei de judecata pentru orice incalcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal;

i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exeritarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

j) Modul prin care Participantul poate sa isi exercite drepturile mentionate mai sus:

Pentru a vă exercita drepturile și pentru a raporta incidentele cu privire la protecția datelor, vă rugăm să folosiți următorul link: <https://www.bkms-system.net/bosch-datenschutz>.

10.10. Responsabilul cu protectia datelor.

Dacă aveți sugestii sau reclamații cu privire la procesarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă recomandăm să apelați la ofițerul nostru responsabil cu protecția datelor:

Ofițer Responsabil cu Protecția Datelor
Information Security and Privacy Bosch Group (C/ISP)
Robert Bosch GmbH
Kronenstrasse 22
70173 Stuttgart

sau

<mailto:DPO@bosch.com>

SECȚIUNEA 11. Litigii

In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in

litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. Forta Majora

12.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul notiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

12.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice Participantilor existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora.

SECTIUNEA 13. Diverse

13.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa Organizatorului prevazuta in art. 1.1. de mai sus in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la terminarea campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

13.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a acestei Campanii Promotionale, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Promotii.

13.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13.4. Organizatorul, partenerii si alte societati implicate in aceasta Campanie promotionala nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori sau pentru modificarea bonurilor/facturilor fiscale si a elementelor componente necorespunzatoare. In nici una dintre situatiile descrise anterior nu se vor acorda mai multe premii decat cele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

13.5. Din dorinta de a nu prejudicia nici un consumator care doreste sa participe la Campania promotionala, Organizatorul isi rezerva dreptul sa poata efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare la Campania promotionala.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul sa retraga participantilor dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa restrictioneze participarea la Campania promotionala pina la incheierea acesteia.

13.6. In situatia in care exista doua sau mai multe inscrieri cu acelasi bon/aceeasi factura fiscala efectuate de catre persoane diferite, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari, in vederea aflarii persoanei care a achizitionat Produsele participante in Campanie.

13.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta participarile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

13.8. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- b) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- d) Organizatorul are dreptul de a invalida taloanele de participare care contin informatii false ori eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

13.9. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.