

DUPLICAT

Regulamentul oficial de desfasurare al al campaniei publicitare „Concurs IG Luna Aprilie”

Art. 1 Organizatorul Campaniei „Concurs IG Luna Aprilie”

Campania “Concurs IG Luna Aprilie ” este organizata de **BRICOSTORE ROMANIA S.A.**, cu sediul în București, Centrul Comercial Bricostore, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, Cod Unic de Înregistrare RO14328360, denumita în continuare în mod colectiv „**Organizator**”, reprezentată prin mandatar **ȚEPEȘ AUGUSTA-TEREZIA, cetățean român**, domiciliată în mun. București, str. Leaota nr. 23, sc. B, et. 2, ap. 23, sector 6, identificată cu CI seria RK nr. 421301 eliberată la data de 18.09.2019 de către SPCEP Sector 6, CNP 2750912240028, conform procurii autentificate sub nr. 151/25.01.2022 de notar Dragomir Bogdan-Andrei, cu sediul în mun. București.

Art. 2 DENUMIRE. DURATA. LOCUL DESFĂȘURĂRII

Campania poarta denumirea „Concurs IG Luna Aprilie”, denumita in continuare in mod colectiv „Campania”.

Campania se desfășoară in data de 17-23 aprilie 2024, in ceea ce priveste actiunile pe care poate sa le faca participantul.

Campania se desfășoară, pe pagina de Instagram Brico Depot Romania, <https://www.instagram.com/bricodepotromania/>.

Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant pe website in sectiunea Regulamente si castigatori disponibila la adresa <https://www.bricodepot.ro/descopera/regulamente-si-castigatori/>.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau a înceta in orice moment Campania, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința potențialilor clienți.

Lista castigatorilor si premiile acordate va fi disponibila la adresa: <https://www.bricodepot.ro/descopera/regulamente-si-castigatori/>.

De asemenea, castigatorul/informatia ca premiul a fost castigat (dupa cum va considera Organizatorul) va fi anuntat si intr-un story pe pagina de Instagram a Organizatorului.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligație in legătura cu orice circumstanța care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Concursul este deschis participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data inceperii Concursului), care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

Fiecare participant se poate inscrie de câte ori vrea (cu luarea in considerare a celor stipulate in prezentul Regulament), iar castigatorii nu vor putea solicita contravaloarea in bani a premiilor castigate, ori inlocuirea acestora cu alte bunuri.

Un participant poate castiga un singur premiu indiferent de numarul de inscrieri, premiul fiind livrat doar pe teritoriul Romaniei.

Participarea implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului sau colaboratorilor acestuia, sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor Organizatorului sau ale colaboratorilor.

Art 4. MECANISMUL CONCURSULUI

Participantii trebuie să:

1. Sa fie utilizator al rețelei de socializare Instagram, sa aiba cont si sa acceseze pagina de Instagram Brico Depot România <https://www.instagram.com/bricodepotromania/> in perioada de desfasurare a Campaniei. Contul de Instagram al participantului la concurs trebuie sa fie public (nu privat) si sa aiba minimum 10 followers (urmaritori).

Sa identifice postarea care anunta Campania si sa faca urmatoarele actiuni:

2. Sa dea follow paginii de Instagram Brico Depot Romania si sa ramana follow-er al paginii cel putin pana la data validarii extragerii. De asemenea, campania se adreseaza inclusiv follow-erilor deja existenti, iar pentru a putea fi validati ca si castigatori (daca va fi cazul) trebuie sa ramana follow-er al paginii cel putin pana la data validarii extragerii.

3. Sa taguiasca intr-un comentariu minim doua conturi unice care s-ar putea bucura de premiul oferit in cele 7 zile de desfasurare a campaniei „Concurs IG Luna Aprilie”. O persoana poate face mai multe comentarii in care sa taguiasca cel putin alte doua conturi unice, netaguite anterior de respectiva persoana prin comentarii. Pentru claritate conturile taguite in fiecare comentariu trebuie sa fie unice, iar un cont deja taguit de catre aceeasi persoana indreptateste Organizatorul sa elimine comentariu respectiv din participarea in campanie. Mai multe comentarii continand taguri cu conturi unice si diferite fata de cele anterior utilizate de catre un participant conduc la mai multe sanse de castig. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina orice comentariu (chiar daca contine taguri de persoane) care are continut licentios, jignitor sau care afecteaza interesele Organizatorului, etc. O asemenea eliminare va conduce si la descalificarea respectivului mesaj din cadrul Concursului

Concursul, (in ceea ce priveste posibilitatea ca o persoana sa se inroleze in cadrul concursului) se incheie pe data de 23 Aprilie, la ora 12.00.p.m (mijlocul zilei).

Art 5. PREMIILE CONCURSULUI

In cadrul Campaniei se ofera **un premiu** care consta in:

Nr.	denumire	pret (lei)	Nr. Buc	Pre t
1	Gratar pe gaz, 144 x 63 x 106 cm • GoodHome Tippah 4	789	1	789

Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 810 lei, din care 789 valoarea neta a premiilor acordate (cu TVA inclus.) si 21 de lei impozit pe veniturile din premii.

Art 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Castigatorul premiului acordat in cadrul Campaniei va fi desemnat prin tragere la sorti electronica, in ziua de vineri, 23 aprilie 2024 sau in termen de 3 zile de la aceasta data. In tragerea la sorti vor intra toti Participantii care indeplinesc conditiile stipulate in prezentul Regulament. In cadrul tragerii la sorti se va desemna 1 castigator si 3 rezerve

Tragerea la sorti se va face prin mijloace de extragere electronice, prin intermediul aplicatiei software specializate random.org sau printr-o alta platforma similara, care va selecta castigatorii din baza de date a Campaniei, continand toate inscrierile valabile in Campanie. Pentru claritate,

organizatorul are dreptul de a verifica respectarea de catre participanti a conditiilor impuse prin prezentul regulament, si daca este cazul sa refuze anumite comentarii (fara informarea prealabila a unor participanti) introducerea in baza de extragere.

Pe lângă câștigătorul premiului concursului, vor fi extrase alte 3 rezerve, pentru cazul în care câștigătorul este invalidat, refuză să primească premiul, nu poate fi contactat sau se constată că nu a respectat Regulamentul Oficial. În cadrul Campaniei un participant poate câștiga 1 singur premiu.

Castigatorii vor fi contactati pe Instagram printr-un mesaj privat, in care li se pune in vedere ca trebuie sa trimita in maximum 3 zile lucratoare datele pentru validare (nume, prenume, adresa de livrare, numar de telefon, data nasterii, copie dupa actul de identitate). Castigatorul poate opta si pentru ridicarea produsului dintr-un magazin fizic Brico Depot, daca partile convin in acest sens.

Dupa validarea lor, organizatorul le va cere consimtamantul pentru a putea fi anuntati in mod public prin intermediul Insta story, conform videoului cu extragerea.

Prin furnizarea informatiilor solicitate, castigatorul accepta implicit premiul si isi exprima acordul in legatura cu anuntarea sa ca si castigator, prin publicarea numelui si a prenumelui pe pagina de socializare a Organizatorului. Premiul va fi expediat prin curier catre castigatori in urma furnizarii datelor necesare (nume, prenume, adresa, numar de telefon, data nasterii). Costurile de expeditie sunt suportate de catre Organizator, Bricostore Romania S.A.

Organizatorul va alege 3 rezerve pe lângă câștigătorul premiului I. In cazul in care castigatorii nu vor raspunde si nu vor trimite datele corecte si complete in 3 zile, se va apela la aceste rezerve. Daca nici prima rezerva nu va raspunde, se va apela la a doua rezerva. Daca nici aceasta nu va raspunde, se va apela la a treia rezerva. Daca nici cea din urma nu va raspunde, premiul nu se va acorda. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestui concurs.

Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantului desemnat castigator in cadrul concursului in situatia in care se descopera, in cursul procedurii de validare a castigatorilor/atribuire a premiilor, ca nu respecta sau nu intruneste intocmai cerintele Regulamentului; fapt care duce la invalidarea acestuia ca si castigator si, in consecinta, la pierderea oricarui drept cu privire la premiu.

Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul/castigatorii are/au obligatia de a semna procesul verbal de predare primire. In cazul in care acesta/acestia refuza semnarea procesului verbal, nu i/li se va mai acorda premiul si se va apela la rezerve.

Art 7. RASPUNDEREA

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va afecta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial si prezinta documentele corespunzatoare. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

Organizatorul va acorda premiul numai Participantilor care au luat parte la Concurs si care au participat conform mecanismului descris mai sus.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului ori costurile aferente acestui Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului. Incercarea de

frauda va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Concursului si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art 8. INCETAREA CONCURSULUI

Prezentul Concurs poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

**Fora Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.*

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Concurs, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art 9. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Art 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In scopul desfasurarii concursului, prin furnizarea datelor de identificare, respectiv nume, prenume, adresa, numar de telefon si copie C.I., castigatorii isi exprima consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator.

Conform cerintelor Regulamentului (EU) general privind protectia datelor persoanelor fizice nr. 2016/679 („GDPR”), Organizatorul are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care ni le furnizati despre dumneavoastra in vederea participarii la Concurs. Prin participarea la Concurs, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri: (i) consimtamant; (ii) obligatia legala si (iii) interese legitime, dupa cum urmeaza:

- organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor castigatorilor - utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor (obligatii contractuale), datele participantilor vor fi utilizate pentru comunicari comerciale/de marketing doar in baza consimtamantului expres exprimat de participant/castigator;

- raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala);

- in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin Organizatorului de a plati in numele castigatorului impozit aferent premiilor acordate ce depasesc valoarea de 600 lei, aceasta va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru plata impozitului si completarea declaratiei de venit aferente. Refuzul Participantului de a furniza aceste

date atrage după sine pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului (obligatie legala);

- solutionarea oricaror plangeri extrajudiciare/judiciare, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, în legatura cu organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim);

- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatie legala) ;

- publicarea numelor castigatorilor (obligatie legala) ;

În cazul în care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant în orice moment prin manifestarea acestei intentii prin folosirea unui mijloc de contactare indicat mai jos.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Concurs nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii în mod direct.

Acestea pot fi dezvaluite catre:

- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;

- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;

- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;

- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat.

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat în state aparținând Spatiului Economic European (SEE).

Conform legislatiei în vigoare în România, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoana vizata.

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;

- Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci când acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate.

- Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant.

- Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor în urmatoarele situatii, cu scop enumerativ: - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor în cauza; - în cazul în care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restrictionarea utilizării lor; - în cazul în care Organizatorul nu mai

are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta; - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

- Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizand urmatoarele date de contact:

Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii se pot adresa cu o cerere, catre Organizator, folosind oricare dintre canalele de mai jos

- Puteti să ne scrieti la data@bricodpot.ro;

- Responsabilul cu Protectia Datelor poate fi contactat la: data@bricodpot.ro;

- Ne puteti suna la: 021.204.34.34

- Ne puteti scrie la adresa sediului social din: București, Calea Giulesti, nr. 1-3, etaj 2, sector 6, Bucuresti, in atentia Directiei de Marketing

Art 11. TAXE

11.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiect de impozit pe veniturile din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile in vigoare.

11.2 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform art. 110 (3) din Codul Fiscal.

Participantii care se inscriu la acest concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a concursului (cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a regulamentului adresate Organizatorului la datele de contact precizate in Sectiunea de mai sus, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea vizualizării prezentului regulament sau solicitării acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea pana la Centrul Comercial).

Art. 12 PREVEDERI DIVERSE

Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea Participantilor la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participării la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcare ale cadrului legislativ in vigoare.

Subsemnata, **ȚEPEȘ AUGUSTA-TEREZIA**, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea legii penale privind falsul în declarații că am putere și capacitate deplină de a semna în numele și pe seama organizatorului, conform procurii sus menționată, ce nu a fost revocată și nici nu au intervenit alte cauze de încetare a valabilității sale.

Tehnoredactat într-un exemplar original pentru arhiva biroului notarial, azi, data autentificării prezentului înscris.

Organizator,
BRICOSTORE ROMANIA S.A.,
prin mandatar
ȚEPEȘ AUGUSTA-TEREZIA
Director Brand, Client&Marketing Operatiuni

