



Regulamentul oficial de desfășurare al campaniei Bricostore Romania S.A. “ Transport gratuit livrare standard“

Art.1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei este Bricostore Romania SA, cu sediul în București, Centrul Comercial Bricostore, Calea Giulești 1-3, Et. 2, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, Cod Unic de Înregistrare RO14328360, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**Brico Depot**” reprezentată Catalin Mazilu – Director Operațional.

Partener al Campaniei este Operatorul de transport local, BASTIOLA PERFORMANCE SRL, cu sediul social in Focșani str. Lăcrămioarei nr. 18, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J39/823/2018 CUI/CIF 40021592, cont IBAN RO02BRDE400SV36553434000, deschis la BRD, sucursala Focșani, reprezentata de Dumbrava Silvia, in calitate de Administrator.

Art.2. Campania „**TRANSPORT GRATUIT LIVRARE STANDARD**” este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Art.3. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania „**TRANSPORT GRATUIT LIVRARE STANDARD**” se desfășoară în perioada **20.05.2019-20.05.2020**, **exclusiv** în următoarele puncte de lucru al Organizatorului:

Focșani: Calea Moldovei km. 32, Focșani, Județul Vrancea

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în 24 de ore de la anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE ȘI MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Poate participa la prezenta campanie orice persoană fizică peste 18 ani și juridică, posesor al unui card Brico Depot, indiferent de locul situării domiciliului său, după caz, sediului social (denumit în prezentul Regulament „client”) pentru fiecare achiziție de produse din cadrul Magazinelor menționate la articolul 3, a căror valoare depășește 1500 lei inclusiv TVA, cumpărături efectuate în perioada de valabilitate a campaniei, pe un singur bon fiscal, sau cumpărături cumulate între magazin și departament materiale de construcții, cu condiția ca locul de livrare să fie în limita a 15 Km/sens (30 km dus-întors) distanța față de Magazin, cu un singur punct de livrare.

Produsele participante la campanie, beneficiază de livrare gratuită în condițiile regulament doar pentru livrările efectuate în regim standard, conform matricei de preturi (maxim 24 ore de la încheierea contractului de transport marfa în magazin).

Pentru a beneficia de campanie, clienții trebuie să efectueze cumpărături în magazinul Brico Depot participant, să prezinte anterior emiterii bonului fiscal cardul Brico Depot al cărui titular/beneficiar este, în vederea scanării, și să se prezinte în aceeași zi la Biroul de Informații în vederea încheierii contractului de livrare marfa.

Neîndeplinirea cumulativă a condițiilor de mai sus dă dreptul Organizatorului de a refuza participarea la campanie.

Beneficiarul are obligația de a furniza adresa de livrare exactă, inclusiv codul poștal aferent locului de descărcare a mărfurilor

Pentru evitarea oricărui dubiu, condițiile avute în vedere în cadrul acestei secțiuni sunt **stabilite în matricea de preturi afișată la Biroul de Informații.**

Livrarea mărfurilor la adresa indicată de Beneficiar se organizează până la zona în care căile de acces permit parcare în condiții de siguranță a mijlocului de transport marfa.

În situația în care livrarea mărfurilor necesită obținerea unor autorizații speciale de circulație/acces în zona de livrare, Beneficiarul este responsabil pentru obținerea respectivelor autorizații.

Distanța de livrare a produselor trebuie să se încadreze în 15 Km/sens (30 km dus-întors) de la adresa magazinului, orice depășire a acestei distanțe obligă participantul să plătească tariful aferent zonei de transport corespunzătoare, conform matricei de preturi afișată la Biroul de Informații.

Pentru a beneficia de gratuitate, volumul/greutatea mărfurilor transportate trebuie să se încadreze în capacitatea mijlocului de transport pus la dispoziție de transportator.

Planificarea livrării se va face cronologic și nu poate depăși 2 săptămâni de la data contractării serviciului.

Serviciul de livrare se realizează în colaborare cu un partener specializat de transport marfa.

Transportatorul își asumă întreaga răspundere cu privire la activitatea de transport, livrare și manipulare a mărfurilor.

Transportatorul răspunde direct pentru orice prejudiciu cauzat ca urmare a activității de transport, livrare și manipulare.

Serviciile incluse în tariful de transport sunt livrare până la locul de livrare, agreat și descărcarea mărfurilor din mijlocul de transport. Conducătorul autovehiculului ajută la descărcarea produselor, însă nu și la manipularea lor în vecinătatea autovehiculului sau la ușa clientului.

Transportul la ușa clientului se poate face contra cost prin serviciul de descărcare la ușa.

Beneficiarul trebuie să se asigure că este cineva acasă la data stabilită pentru livrare. În cazul în care nu este nimeni acasă și nu se livrează marfa, beneficiarul va trebui să suporte costurile celui de-al doilea serviciu de livrare.

Serviciul de manipulare marfa, de la mijlocul de transport până la locația finală indicată în contractul de livrare marfa, este disponibil prin achitarea taxei de manipulare.

Livrările sunt programate la intervale orare agreate de comun acord cu Beneficiarul și sunt confirmate telefonic de către Prestator, anterior efectuării livrării. În situația unei livrări confirmate, dacă din diferite motive imputabile Beneficiarului, livrarea nu poate fi efectuată, Beneficiarul va fi nevoit să suporte costurile unei livrări suplimentare.

Beneficiarul are obligația de a verifica din punct de vedere cantitativ și calitativ mărfurile livrate.

Art. 5. EXCEPȚII

Nu fac obiectul prezentei campanii:

- produsele semnalizate în magazin astfel: ULTIMUL LOT PE STOC.
- transportul de marfă care necesită utilizarea autovehiculului prevăzut cu macara
- produsele grele/voluminoase (ciment, var, BCA, cărămidă, bolțari, pavaj, plasa sudata, polistiren, otel beton)
- transportul expres/programat
- fracționarea cumpărăturilor pe mai multe bonuri fiscale pentru a contracta cât mai multe servicii de livrare.
- contractele încheiate anterior perioadei menționate la punctul 3 al prezentului regulament.

Pentru a putea beneficia de serviciile gratuite de transport oferite, clientul va încheia în cadrul magazinului următorul document:

-contract de livrare la domiciliu

Contractul de livrare gratuită se încheie la Biroul de Informații din magazin, în baza bonului fiscal/factura de achitare a produselor și a transportului, a produselor, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

În cazul unui retur de marfă, angajatul din Biroul de Informații va respecta prevederile capitolului 2. Retur articole din Procedura de Case, respectiv returnarea banilor se va face în funcție de modalitatea de plată inițială.

ART. 6. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul regulament de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și se găsește afișat la Biroul de Informații din magazinul Brico Depot de pe teritoriul României prevăzute la art. 3.

ART.7 SOLUTIONAREA LITIGIILOR

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezentul program se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

ART.8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin completarea datelor personale în formulare de card, participanții acceptă condițiile prezentului Regulament și confirmă că au luat cunoștință modul în care datele lor cu caracter personal vor fi colectate și prelucrate de Organizator pentru prezenta acțiune de marketing, inclusiv componenta de acces în avans la ofertele BRICO DEPOT.

Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări în conformitate cu prezentul Regulament, sunt datele din formularul pentru eliberarea cardului BRICO DEPOT, respectiv nume, prenume, adresa, nume delegat, semnătura.

Organizatorul va folosi datele dumneavoastră cu caracter personal în următoarele scopuri:

- gestionarea comenzilor, cumpărăturilor, retururilor făcute în depozitele BRICO DEPOT, inclusiv păstrarea unui istoric electronic al acestora, livrarea produselor și recuperarea creanțelor— *în temeiul relației contractuale stabilite prin acceptarea de către participanți a prezentului Regulament;*

- transmiterea informărilor în avans privind ofertele BRICO DEPOT prin email/sms (dacă clientul nu a optat să nu primească aceste comunicări) – *în temeiul acordului expres al participanților sub forma Anexei I la prezentul regulament;*
- conformarea cu cerințele derivând din legislația fiscală și legislația arhivării – *în temeiul acestor obligații legale;*
- transmiterii ocazionale de oferte ale Organizatorului, transmiterii de alte mesaje publicitare și de marketing, informații despre promoții prin poștă, telefon, SMS sau e-mail cu privire la produsele Organizatorului – *în temeiul acordului expres al participanților sub forma Anexei I la prezentul regulament;*
- Transmiterii de mesaje publicitare și de marketing, informații despre promoții prin poștă, telefon, SMS sau e-mail ale partenerilor contractuali ai Organizatorului – *în temeiul acordului expres al participanților sub forma Anexei I la prezentul regulament;*
- statistică și studii de piață – *în temeiul interesului legitim al Organizatorului privind realizarea acestui tip de analize;*

Prelucrarea datelor personale ale participanților prezentei Campanii se desfășoară cu respectarea legislației privind protecția datelor personale, în mod particular Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare “RGPD”).

Datele personale ale participanților vor fi stocate pe serverul Organizatorului și vor putea fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, sunt înștiințate prin prezentul Regulament și vor fi înștiințate permanent asupra drepturilor pe care le au conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform RGPD (începând cu 25 mai 2018), respectiv:

- (a) dreptul la informare - dreptul de a primi un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, în conformitate cu cerințele legale;
- (b) dreptul de acces la date - dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- (c) dreptul de intervenție asupra datelor - dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în mod gratuit: (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; (iii) notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), în condițiile legii;
- (d) dreptul de opoziție - dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- (e) dreptul de a se adresa justiției - pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația în materie, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- (f) dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- (g) dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege.

- (h) dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta;
- (i) dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”).

ORGANIZATORUL VA PRELUCRA DATELE CU CARACTER PERSONAL ÎN SCOP DE MARKETING DIRECT PÂNĂ LA EXERCITAREA DREPTULUI DE OPOZIȚIE SAU PÂNĂ LA RETRAGEREA ACORDULUI EXPRIMAT ANTERIOR. RETRAGEREA CONSIMȚĂMÂNTULUI CONFORM PREZENTULUI PARAGRAF VA PRODUCE EFECTE PENTRU VIITOR.

Pentru exercitarea acestor drepturi, deținătorii de Card BRICO DEPOT se pot adresa cu o cerere , la adresa de e-mail data@bricodpot.ro;

ART.9. ALTERNATIVELE SERVICIILOR GRATUITE DE TRANSPORT

Clienții care achiziționează produse din magazinul Brico Depot, în perioada campaniei, dar nu pot beneficia de serviciile gratuite de transport, din motive care sunt independente de ORGANIZATOR, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici nu pot solicita modificarea parametrilor de acordare a premiilor.

Transportatorul/Intermediarul/Contractantul nu-si asuma răspunderea pentru livrările neefectuate sau efectuate cu întârziere, datorate unor situații ce țin de Forța Majora, cf. legislației în vigoare, sau datorate exclusiv Beneficiarului.

ART. 10. TAXE

Clienților care participă la această campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei (cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta Romana în cazul solicitării scrise a regulamentului adresate Organizatorului la datele de contact precizate în Secțiunea I de mai sus, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea vizualizării prezentului regulament sau solicitării acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea până la Centrul Comercial).

ART. 11. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau prin decizia Organizatorului.

Organizator

Data:

SC Bricostore Romania SA

BASTIOLA PERFORMANCE SRL

Mazilu Catalin

Dumbrava Silvia

Director Operațional

Administrator

Anexa I

Subsemnatul,[a se insera cu nume si prenumele cu majuscule] („Clientul”), prin semnarea și completarea prezentului acord, îmi exprim consimțământul în mod liber și nevințiat ca societatea BRICOSTORE ROMÂNIA SA, cu sediul social situat în Calea Giulești nr. 1-3, etaj 2, Sector 6, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9990/2001, cod de înregistrare fiscală RO 14328360 (denumit în cele ce urmează „Brico”), să proceseze datele mele personale în scopul asigurării serviciului de transport gratuit. Datele prelucrate sunt nume, prenume, adresa.

Pe lângă informațiile de mai sus îmi exprim consimțământul expres și pentru prelucrarea următoarelor informații :

- e-mail ;
- SMS ;
- telefon,
- posta,

A se insera X în căsuțele care corespund variantei de comunicare alese;

cu scopul de a:

- transmite informații cu privire la campaniile de marketing desfășurate de Brico ;
- transmite informații cu privire la oferte speciale Brico ;
- transmite informații cu privire la evenimente și/ sau alte forme de publicitate Brico ;
- contacta Clientul în vederea desfășurării de sondaje de opinie a clienților ;

A se insera X în căsuțele corespunzând tipului de informare/comunicare consimțită de Client;

Consimțământul în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și furnizarea datelor menționate mai jos sunt exprimate în mod voluntar de către Client.

Consimțământul poate fi revocat în orice moment, cu efect de la data solicitării printr-o notificare transmisă la adresa de e-mail data@bricodepot.ro.

Am fost informat și cunosc toate drepturile de care beneficiaz în virtutea legislației aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, inclusiv dreptul de acces, rectificare și ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării și portabilitatea datelor și dreptul la opoziție; pot să îmi exercit aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise, semnate și datate Responsabilului de protecția datelor prin email sau prin transmiterea unei cereri pe adresa sediul social.

Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale în scopurile sus-menționate.

Data

Semnătura clientului